



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.08.2018

№ *1907*

**О внесении изменений в постановление администрации города Владимира
от 23.07.2014 № 2744**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» **постановляю:**

1. Внести изменения в приложение № 1 к постановлению администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации города Владимира от 28.10.2014 № 4073, от 17.07.2015 № 2574, от 15.03.2017 № 711, от 28.12.2017 № 4378, от 25.01.2018 № 121, от 22.02.2018 № 351, от 21.05.2018 № 1089, от 09.06.2018 № 1314, от 03.07.2018 № 1489):

1.1. Пункт 7 дополнить абзацем следующего содержания:

«- альбом № 12 (приложение № 13 к Схеме)».

1.2. Дополнить приложением № 13 к Схеме согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

И.о. главы администрации города

В.А. Гарев





Приложение
к постановлению администрации
города Владимира
от 17.08.2018 № 1907

Приложение № 13 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ АЛЬБОМ 12

2018

№ п/п	Содержание	Номера страниц по данному альбому
1	2	3
1	Сведения о рекламных конструкциях	4
2	Общая часть	5
3	Виды рекламных конструкций	6
4	Сводная информация о рекламных конструкциях для включения в Схему	7
5	Расположение рекламных конструкций на Схеме	8-9

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
1	2	3	4	5
	Сведения о рекламных конструкциях для включения в Схему			
	Тип конструкции/ Номер конструкции	Адрес/Привязка		
1. Щит				
1.1.	3.2/697-Г	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5 км + 620м справа)		8
1.2.	3.2/709-6	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5км + 820м слева)		8
1.3.	3.2/709-в	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5км + 970м слева)		8
2. Стела				
2.1.	34/762	Улица Растопчина, в районе д.14		9

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности (далее - Схема), утвержденную постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744, осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вносимые изменения предварительно согласованы с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном постановлением Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Объекты наружной рекламы, вносимые в Схему, соответствуют типам рекламных конструкций, предусмотренных Сборником типовых стационарных рекламных конструкций, разработанным управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, в том числе выполняемые по индивидуальным проектам.

При обозначении типа и вида рекламных конструкций использованы условные обозначения:

● - точечный объект;

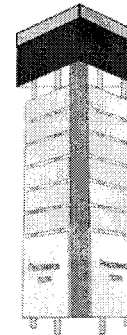
34* - тип конструкции;

(711) - номер (сквозная нумерация).

Вносимые изменения согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Отдельно стоящая рекламная конструкция
(щит, 3.0 x 6.0 м)



Отдельно стоящая рекламная конструкция (стела,
индивидуального проектирования)

СВОДНАЯ

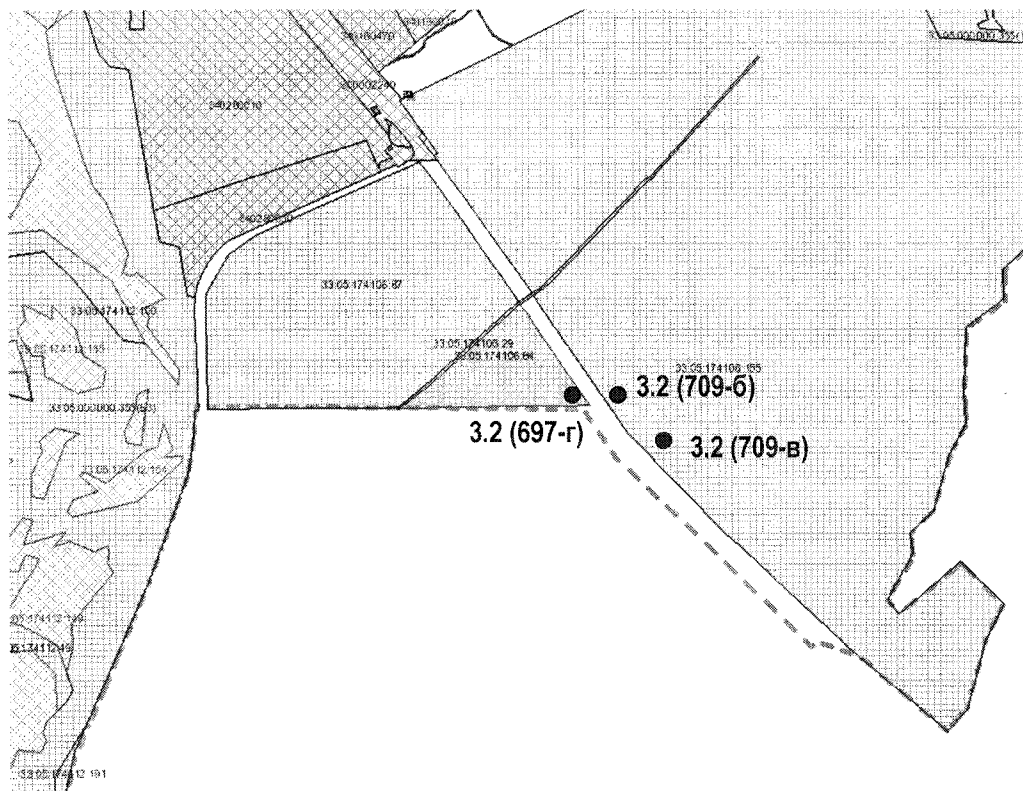
информация о рекламных конструкциях для включения в Схему

№ п/п	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструкции/ Номер конструкции	Адрес/ Привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
Щит						
1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 x 6.0 м)	3.2/697-г	Трасса Р72 Владимир-Муром- Арзамас (5км + 620м справа)	Соответствую т требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:05:174106:84	отсутствует
2		3.2/709-б	Трасса Р72 Владимир-Муром- Арзамас (5км + 820м слева)		33:05:174106:155	отсутствует
3		3.2/709-в	Трасса Р72 Владимир-Муром- Арзамас (5км + 970м слева)		33:05:174106:155	отсутствует
Стела						
4	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (стела индивидуального проектирования)	34/762	Улица Растопчина, в районе д.14	Соответствую т требованиям ГОСТ Р 52044-2003	отсутствует	310010000

Примечание:

Сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов города Владимира.

Расположение объектов рекламы

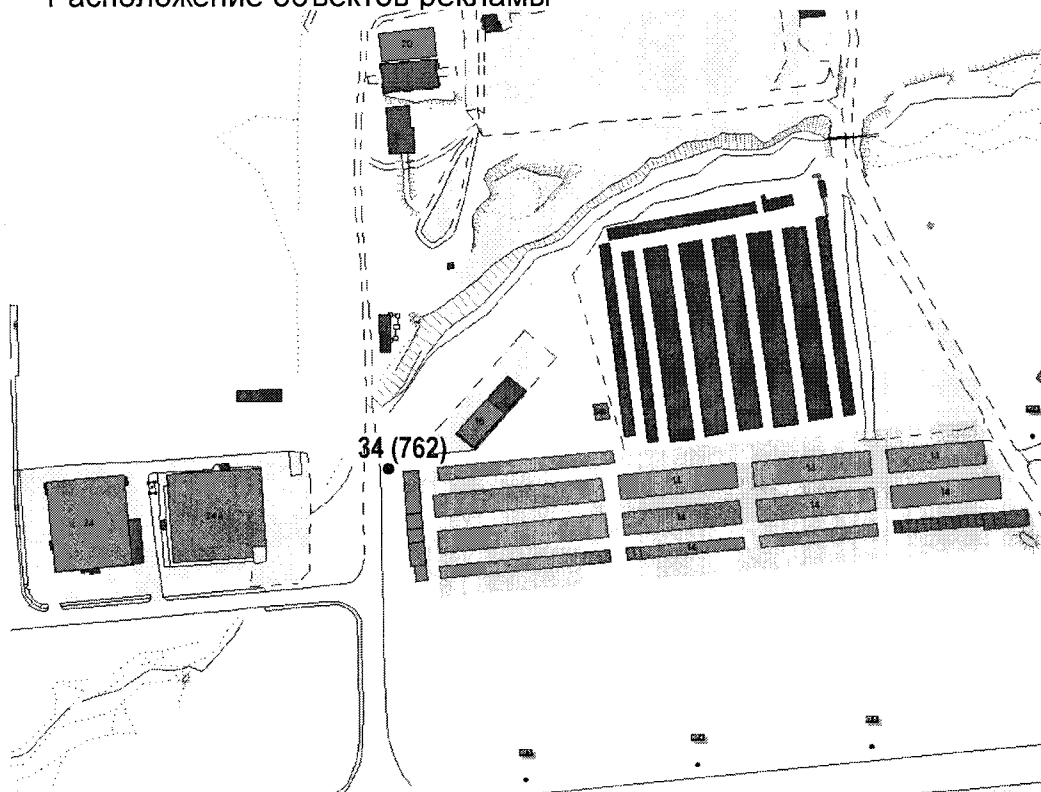


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2		697-г 709-б 709-в	Щит, 3.0 x 6.0 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, состоящие из заглавливаемого фундамента, каркаса и информационного поля

По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

Расположение объектов рекламы



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
34		762	Стела		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

Индивидуального проектирования