



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.04.2019

№ 834

**О внесении изменений в постановление администрации города Владимира  
от 28.09.2018 № 2338**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», **постановляю:**

1. Внести в приложение к постановлению администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах» следующие изменения:

1.1. Пункт 5.1 изложить в новой редакции:

«Начальная цена предмета торгов в форме аукциона (Цл), если в состав лота включено право на заключение договора на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции, рассчитывается по формуле:

« $Цл = K_s \times \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_{нр} \times Cд + \text{НДС}$ , руб., где:

$K_s$  - коэффициент, определяемый площадью информационного поля одной поверхности рекламной конструкции.

$K_s = 1,5$  - для конструкций, имеющих площадь одной информационной поверхности, равной 18 кв.м и менее;

$K_s = 1,0$  - для конструкций, имеющих площадь одной информационной поверхности более 18 кв.м и менее 90 кв.м;

$K_s = 0,6$  - для для конструкций, имеющих площадь одной информационной поверхности равной и более 90 кв.м;

$Cд$  - срок, на который заключается договор;

$\text{Амин}$  - базовая ставка платы по договорам, применяемая на дату объявления торгов, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира ежегодно;

$S$  - суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, на установку и эксплуатацию которой заключается договор, кв. м;

$K_{рц}$  - коэффициент зоны рекламной ценности, утверждается решением Совета народных депутатов города Владимира.

$K_{нр}$  - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций,

утверждается решением Совета народных депутатов города Владимира.

Если в лот включено право на заключение договора на установку и эксплуатацию нескольких рекламных конструкций, цена лота складывается из величин, рассчитанных по указанной в пункте 5.1 формуле для каждой конструкции.».

1.2. Пункт 5.2 изложить в новой редакции:

«5.2. Начальные конкурсные условия в случае проведения торгов в форме конкурса состоят из минимального объема денежных средств и минимального объема обязательств, при условии выполнения которых организатор торгов готов продать лот, либо минимального объема обязательств, при условии выполнения которых организатор торгов готов продать лот.

5.2.1. Минимальный объем денежных средств, за который организатор торгов готов продать лот, рассчитываемый по формуле:

$$\text{Цл} = 0,4 \times \text{Амин} \times S \times \text{Крц} \times \text{Кнр} \times \text{Сд} + \text{НДС}, \text{ руб.}, \text{ где:}$$

Сд - срок, на который заключается договор;

Амин - базовая ставка платы по договорам, применяемая на дату объявления торгов, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира ежегодно;

S - суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, на установку и эксплуатацию которой заключается договор, кв. м;

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности, утверждается решением Совета народных депутатов города Владимира;

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций, утверждается решением Совета народных депутатов города Владимира.

Если в лот включено право на заключение договора на установку и эксплуатацию нескольких рекламных конструкций, цена лота складывается из величин, рассчитанных по указанной в пункте 5.2 формуле для каждой конструкции;

5.2.2. Минимальный объем обязательств, при условии выполнения которых организатор торгов готов продать лот, а именно:

- установку уличной мебели (скамейки, урны, информационные конструкции, остановочные навесы и т.п.);

- изготовление, ремонт и модернизацию муниципальных рекламных и/или информационных конструкций;

- размещение социальной рекламы и иной некоммерческой информации;

- изготовление социальной рекламы и элементов праздничного оформления города;

- благоустройство территории, прилегающей к месту установки конструкции;

- иные обязательства по усмотрению организатора конкурса.

5.2.3. Состав обязательств, включаемых в конкурсные условия, их количественные и качественные характеристики, а также критерии их оценки устанавливаются положением о конкурсе для каждого конкретного случая, утверждаемым постановлением администрации города Владимира.».

1.3. Пункт 6.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Если начальные условия конкурса содержат обязательства, указанные в подпункте 5.2.2, финансовое обеспечение конкурса устанавливается положением о конкурсе, утверждаемым постановлением администрации города Владимира, для каждого конкретного случая проведения торгов.».

1.4. Абзац первый пункта 6.3 изложить в новой редакции:

«6.3. Задаток подлежит возврату в течение 20 дней от даты проведения торгов за исключением случаев:».

1.5. В абзаце третьем пункта 8.6 после слова «задатка»: дополнить слова «в порядке, предусмотренном пунктом 6.3 настоящего Положения».

1.6. Подпункт 13 пункта 10.1 изложить в новой редакции:

«13) неисполнения претендентом обязательств по демонтажу рекламных конструкций, включенных в соглашение (я), предусмотренное (ые) пунктом 7.2 настоящего Положения, заключенные претендентом при подготовке ранее проводимых торгов;».

1.7. Пункт 10.1 дополнить подпунктом 14 следующего содержания:

«14) неисполнения претендентом требования по возмещению расходов за принудительный демонтаж принадлежащих ему незаконно установленных рекламных конструкций.».

1.8. В абзаце первом пункта 11.1 слова «формы согласно приложению к настоящему Положению» заменить словами «условиями торгов формы».

1.9. В абзаце четвертом пункта 12.4 слова «Итоговый протокол торгов в случае предоставления права на заключение договора единственному участнику торгов оформляется» заменить словами «Право на заключение договора, предоставляемое единственному участнику торгов, оформляется протоколом заседания комиссии».

1.10. Подпункт 13.5.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Если после троекратного объявления начальной цены продажи только один из участников аукциона поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся и право на заключение договора предоставляется данному участнику торгов по начальной цене лота.».

1.11. Пункт 14.2 изложить в новой редакции:

«14.2. Итоговый протокол подписывается всеми членами комиссии, победителем торгов либо единственным участником торгов, а также аукционистом - в случае проведения торгов в форме аукциона в день проведения торгов в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов либо единственному участнику торгов, второй направляется на хранение в МКУ УНРИ.».

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава администрации города



А.С. Шохин