АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.06.2020 № 1096

О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748» **постановляю:**

1. Внести изменения в приложение № 1 к постановлению администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации города Владимира от 28.10.2014 № 4073, от 17.07.2015 № 2574, от 15.03.2017 № 711, от 28.12.2017 № 4378, от 25.01.2018 № 121, от 22.02.2018 № 351, от 21.05.2018 № 1089, от 09.06.2018 № 1314, от 03.07.2018 № 1489, от 17.08.2018 № 1907, от 15.03.2019 № 674, от 12.04.2019 № 955, от 06.06.2019 № 1525, от 16.09.2019 № 2413, от 16.10.2019 № 2740):

1.1. Пункт 7 дополнить абзацем следующего содержания:

«- альбом № 18 (приложение № 19 к Схеме)».

1.2. Дополнить приложением № 19 к Схеме согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава администрации города А.С. Шохин

Приложение
к постановлению администрации
города Владимира
от 15.06.2020 № 1096

«Приложение № 19 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

АЛЬБОМ 18

2020

№ п/п	Содержание	Номера страниц
1	2	3
1	Сведения о рекламных конструкциях	4-6
2	Общая часть	7
3	Сводная информация о рекламных конструкциях для включения в Схему	8-10
4	Виды рекламных конструкций	11
5	Расположение рекламных конструкций в Схеме	12-33

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
	Тип конструкции/ номер конструкции	Адрес/привязка		
1	2	3	4	5
1. Сведения о рекламных конструкциях для включения в Схему				
1.1. Щит				
1.1.1	3.2/791	г.Владимир, ул.Гастелло, д.15		12
1.2. Стела				
1.2.1	34/792	г.Владимир, ул.Пос.РТС, д.1		13
1.2.2	34/793	г.Владимир, ул.Мира, д.61-а		14
2. Сведения о рекламных конструкциях для внесения изменений в Схему. Перенос места дислокации рекламных конструкций				
2.1	3.1/281-а	г.Владимир, ул.Горького, д.103		15
2.2	3.1/282-а	г.Владимир, ул.Горького, д.103		16
2.3	3.2/316	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, д.27		17
2.4	3.2/305	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, на пересечении с ул.Василисина		18
2.5	3.2/318	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, д.31		19

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
	Тип конструкции/ номер конструкции	Адрес/привязка		
1	2	3	4	5
2. Сведения о рекламных конструкциях для внесения изменений в Схему. Перенос места дислокации рекламных конструкций				
2.6	3.2/299	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, в районе д.73 по пр-ту Ленина		20
2.7	3.2/25	г.Владимир, ул.Безыменского, д.22		21
2.8	3.2/24а	г.Владимир, ул.Безыменского, д.18а		22
2.9	3.2/4(2)	г.Владимир, ул.Егорова, д.8б		23

3. Сведения о рекламных конструкциях для внесения изменений в Схему. Изменение формата информационного поля рекламной конструкции

№ п/п	Тип конструкции/ номер конструкции	Адрес/привязка	Вид РК, ранее внесенный в Схему/формат информационной поверхности	Новый вид РК для внесения в Схему/формат информационной поверхности	Номера страниц по данному альбому
3.1	3.1/292	г.Владимир, ул.Горького, д.94	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	24
3.2	3.1/279	г.Владимир, ул.Горького, д.97	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	25
3.3	3.3/275	г.Владимир, ул.Горького, д.87	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	26

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
	Тип конструкции/ номер конструкции	Адрес/привязка		
1	2	3	4	5
3. Сведения о рекламных конструкциях для внесения изменений в Схему. Изменение формата информационного поля рекламной конструкции				
№ п/п	Тип конструкции/ номер конструкции	Адрес/привязка	Вид РК, ранее внесенный в Схему/формат информационной поверхности	Новый вид РК для внесения в Схему/формат информационной поверхности	Номера страниц по данному альбому
3.4	3.3/277-а	г.Владимир, ул.Горького, д.89	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	27
3.5	3.3/176	г.Владимир, ул.Чайковского, д.52	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	28
3.6	3.3/179	г.Владимир, ул.Чайковского, д.25а	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	29
3.7	3.3/171	г.Владимир, ул.Чайковского, д.40	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	30
3.8	3.3/173	г.Владимир, ул.Чайковского, д.44	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	31
3.9	3.3/236	г.Владимир, пр-т Строителей, д.10	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Щит/3.0 х 6.0 м	32
3.10	15.3/201	г.Владимир, пр-т Ленина, 47-а	Сити-борд/ 3.0 х 4.0 м	Сити-борд/ 2.7 х 3.7 м	33

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности (далее - Схема), утвержденную постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744, осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вносимые изменения предварительно согласованы с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном постановлением Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Объекты наружной рекламы, вносимые в Схему, соответствуют типам рекламных конструкций, предусмотренных Сборником типовых стационарных рекламных конструкций, разработанным МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», в том числе выполняемые по индивидуальным проектам.

При обозначении типа и вида рекламных конструкций использованы условные обозначения:

o - точечный объект;

23* - тип конструкции;

(770) - номер (сквозная нумерация).

Вносимые изменения согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

СВОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В СХЕМУ

№ п.п.	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструк-ции/ номер конструкции	Адрес/ привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1. Внесение изменений в Схему в части включения новых точек размещения рекламных конструкций						
1. Щит						
1.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит), 3.0 х 6.0 м)	3.2/791	г.Владимир, ул.Гастелло, д.15	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	отсутствует	200001890
2. Рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту						
2.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (конструкция индивидуального проектирования (стела), 5.97 х 1.5 м)	34/792	г.Владимир, поселок РТС, д.1	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:021042:56	210420500
2.2	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (конструкция индивидуального проектирования (стела), 6.0 х 1.5 м)	34/793	г.Владимир, ул.Мира, д.61-а	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:032089:26	321740070

Примечание:
сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов.

СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ

№ п.п.	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструк-ции/ номер конструк-ции	Адрес/ привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций. 1. Перенос места дислокации рекламных конструкций (Щит, 3.0 х6.0 м)						
1.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 х 6.0 м)	3.2/281-а	г.Владимир, ул.Горького, д.103	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:3808	200002120
1.2		3.2/282-а	г.Владимир, ул.Горького, д.103		33:22:000000:3808	200002120
1.3		3.2/316	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, д.27		33:22:000000:269	100003230
1.4		3.2/305	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, на пересечении с ул.Василисина		отсутствует	отсутствует
1.5		3.2/318	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, д.31		33:22:000000:269	100003230
1.6		3.2/299	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, в районе д.73 по пр-ту Ленина		33:22:000000:269	100003230
1.7		3.2/25	г.Владимир, ул.Безыменского, д.22		33:22:000000:3740	300002910
1.8		3.2/24а	г.Владимир, ул.Безыменского, д.18а		33:22:000000:3740	300002910
1.9		3.2/4(2)	г.Владимир, ул.Егорова, д.8б		33:22:000000:3823	300002280

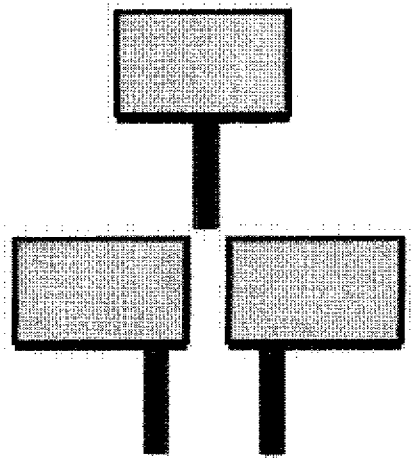
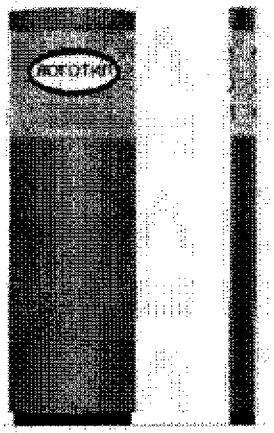
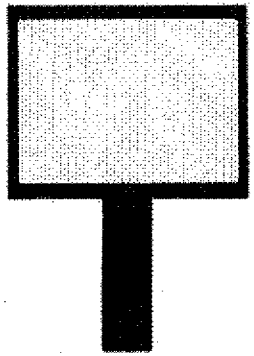
Примечание:
сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов.

СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ

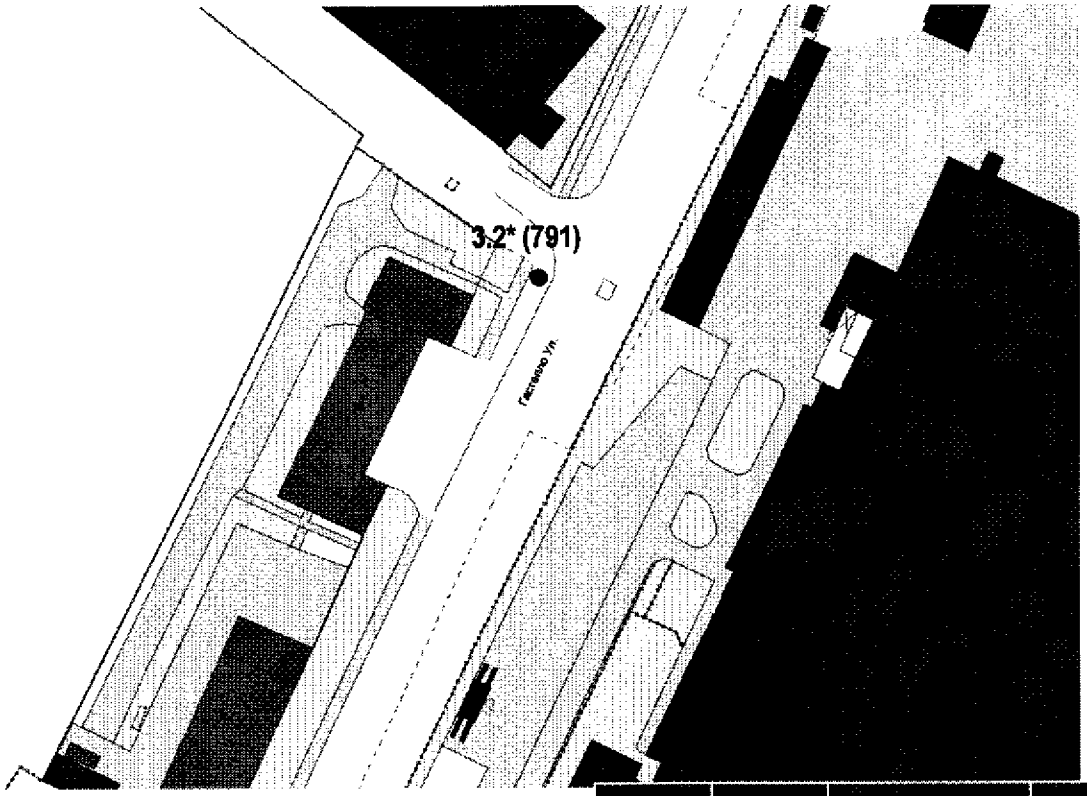
№ п.п.	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструк-ции/ номер конструк-ции	Адрес/ привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций. 2. Изменение формата информационного поля рекламной конструкции						
2.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 х 6.0 м)	3.1/292	г.Владимир, ул.Горького, д.94	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:3808	200002120
2.2		3.1/279	г.Владимир, ул.Горького, д.97		отсутствует	241650000
2.3		3.3/275	г.Владимир, ул.Горького, д.87		33:22:000000:3808	200002120
2.4		3.3/277-а	г.Владимир, ул.Горького, д.89		33:22:000000:3808	200002120
2.5		3.3/176	г.Владимир, ул.Чайковского, д.52		33:22:000000:4954	300003550
2.6		3.3/179	г.Владимир, ул.Чайковского, д.25-а		33:22:000000:170	100003110
2.7		3.3/171	г.Владимир, ул.Чайковского, д.40		33:22:000000:170	100003110
2.8		3.3/173	г.Владимир, ул.Чайковского, д.44		33:22:000000:170	100003110
2.9		3.3/236	г.Владимир, пр-т Строителей, д.10		отсутствует	241460000
2.10	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (сити-борд, 2.7 х 3.7 м	15.3/201	г.Владимир, пр-т Ленина, 47-а		33:22:000000:271	100003220

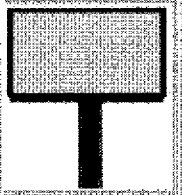
Примечание:
сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов.

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

		
Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 х 6.0 м)	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (конструкция индивидуального проектирования (стела))	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (сити-борд, 2.7 х 3.7 м)

Расположение объектов рекламы



ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	791	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

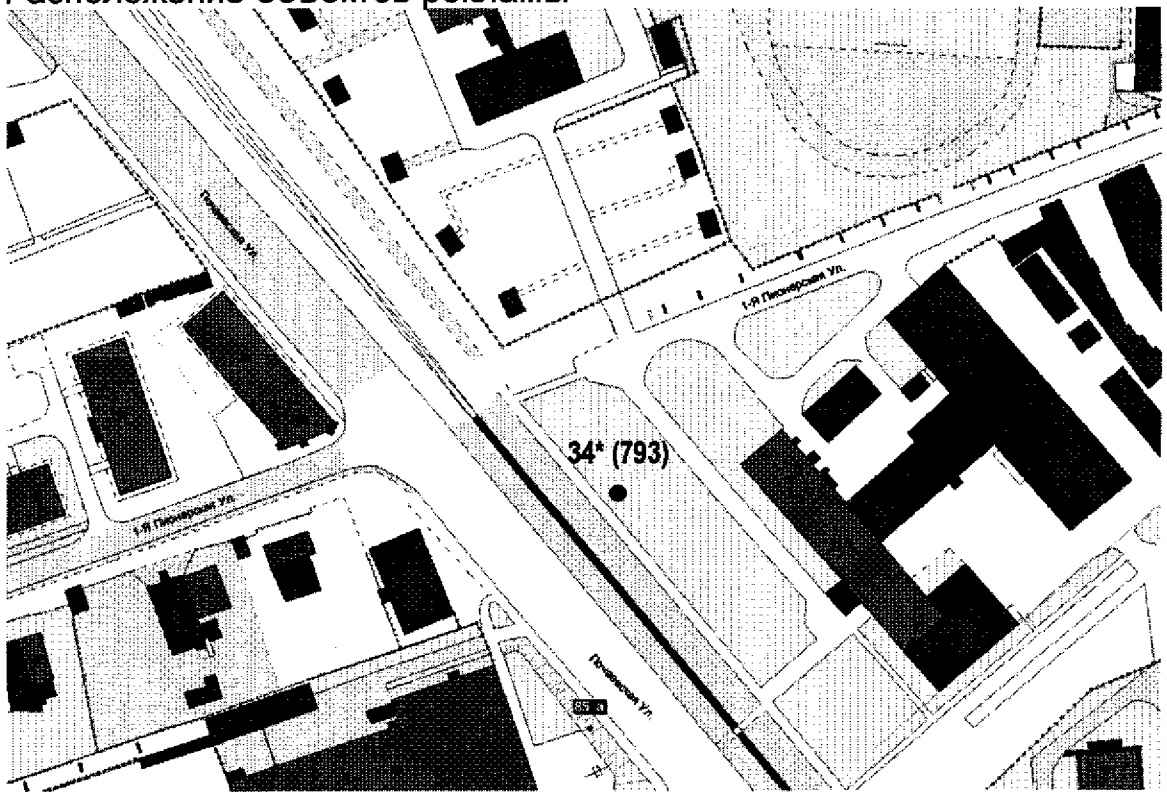
Расположение объектов рекламы



ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
34*	●	792	Стела (по индивидуальному проекту)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По индивидуальному проекту

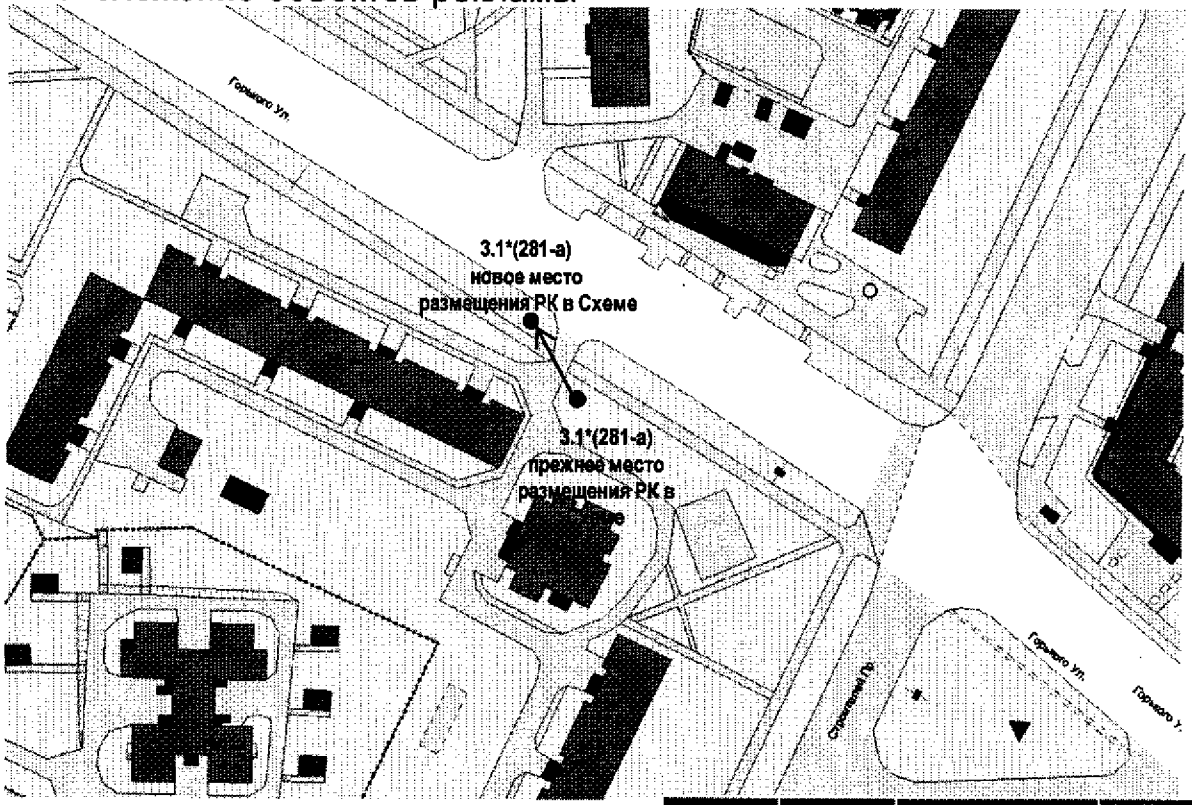
Расположение объектов рекламы

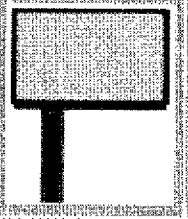


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
34*	●	793	Стела (по индивидуальному проекту)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По индивидуальному проекту

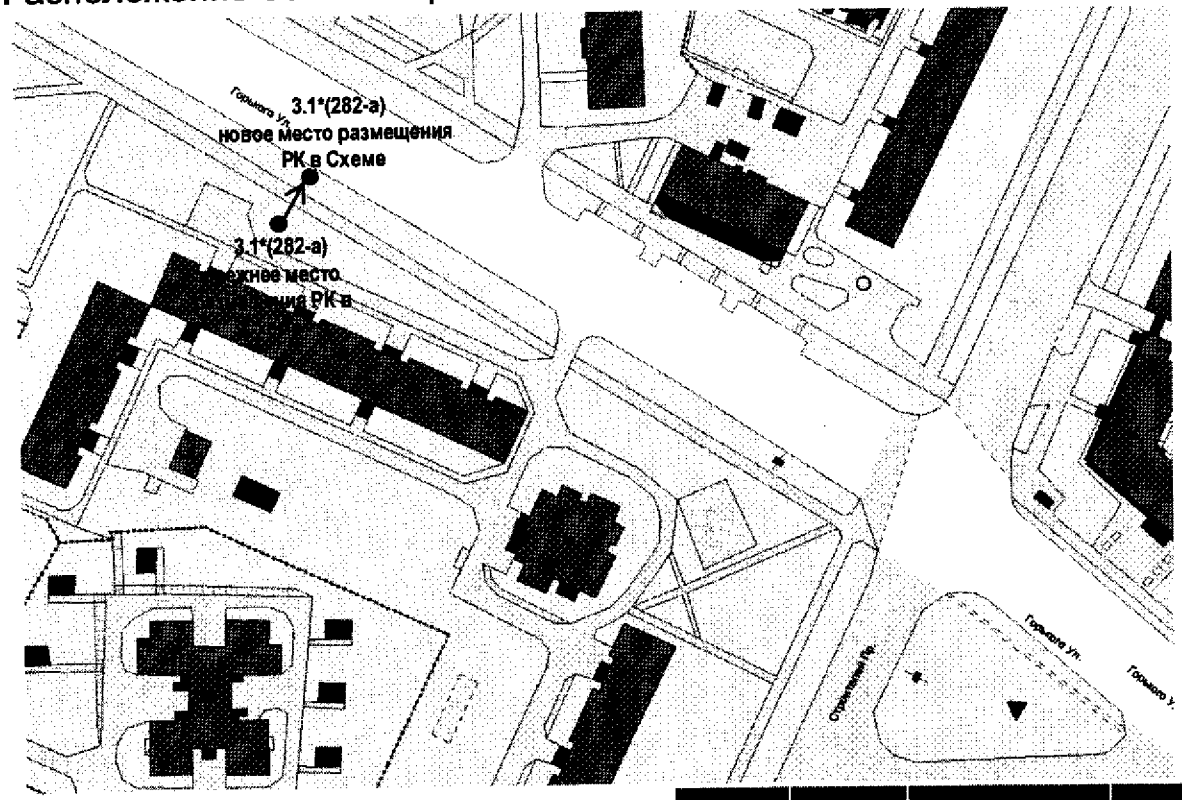
Расположение объектов рекламы

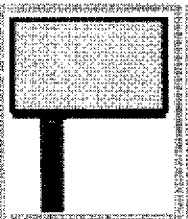


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.1*	●	281-а	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

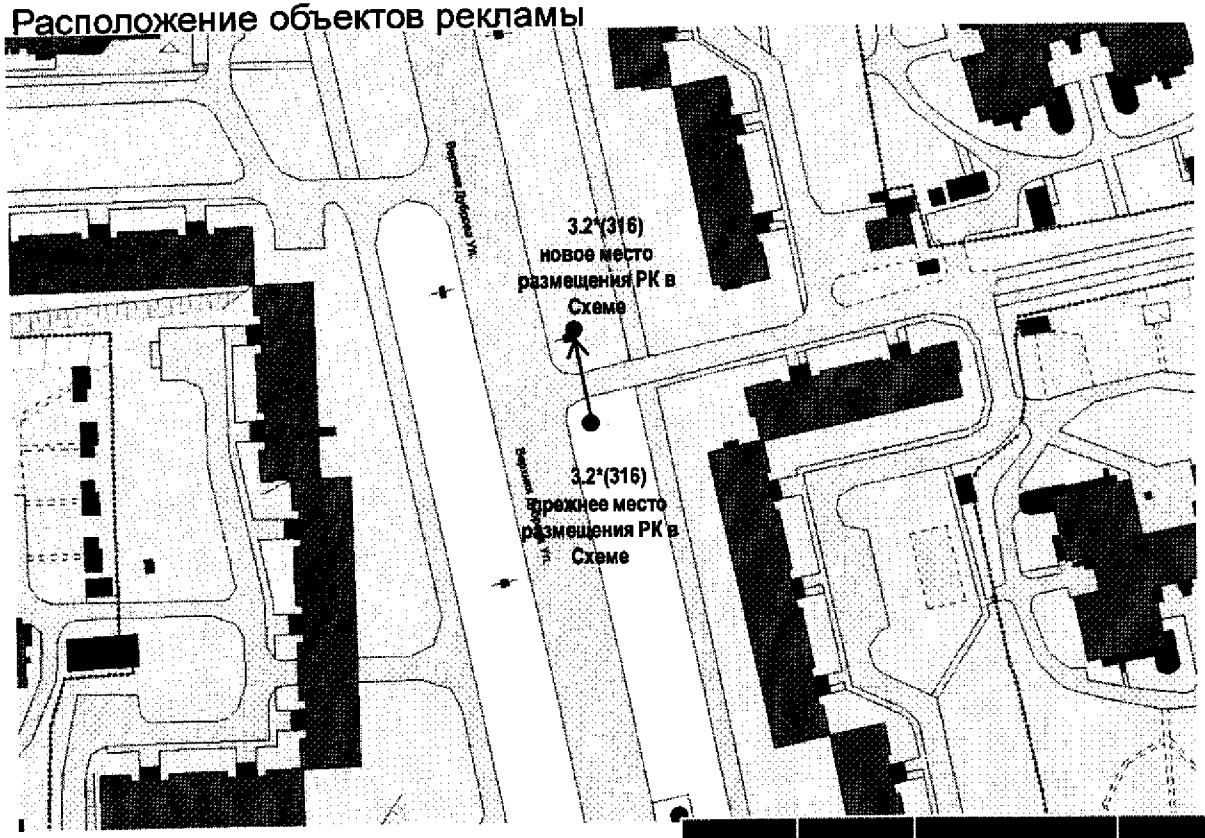
Расположение объектов рекламы

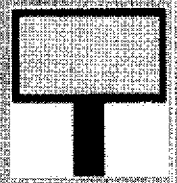


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.1*	●	282-а	Щит (3,0 х 6,0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

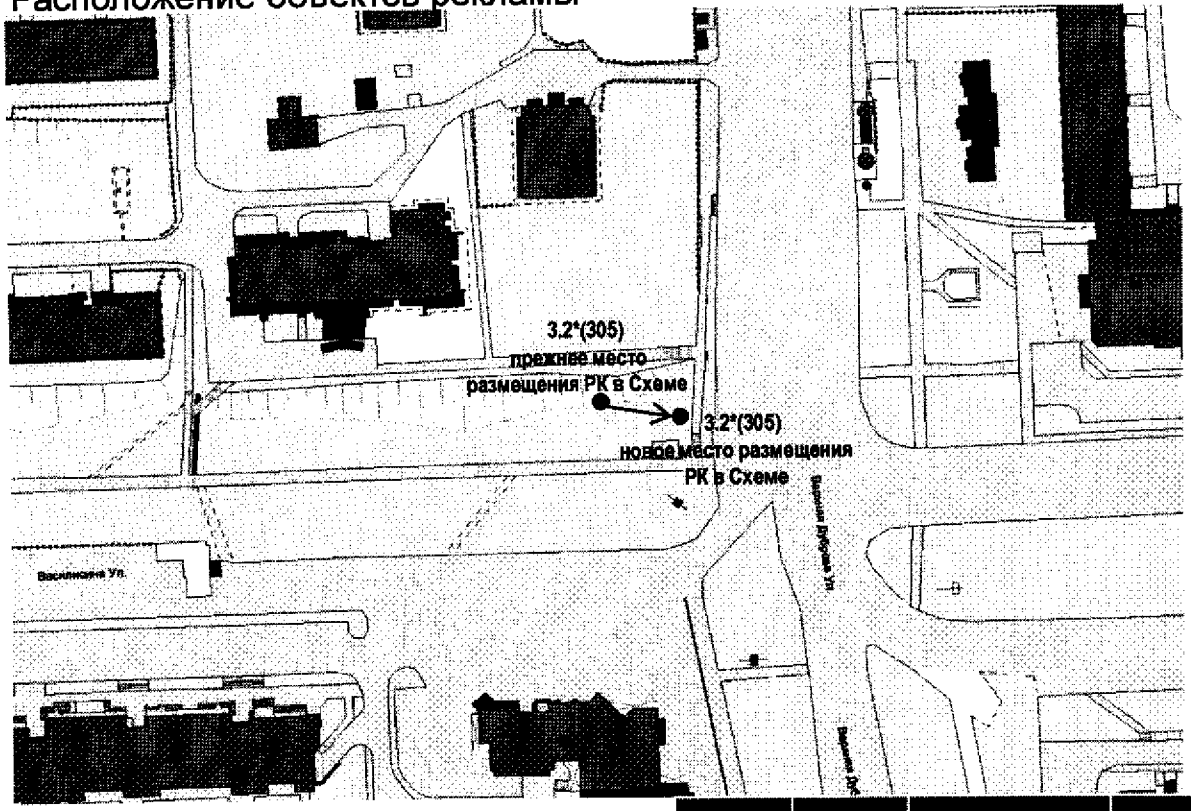
Расположение объектов рекламы

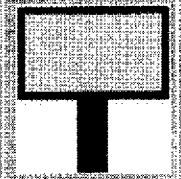


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	316	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

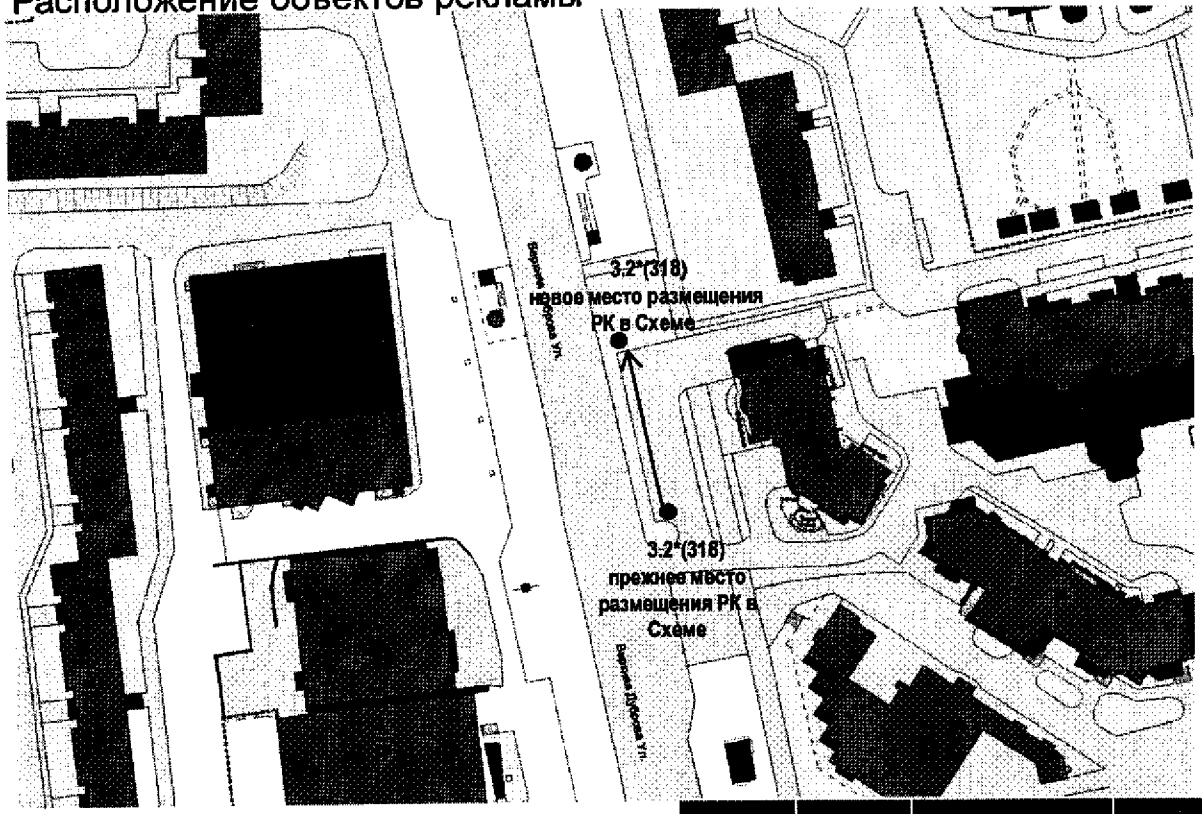
Расположение объектов рекламы

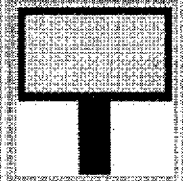


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	305	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

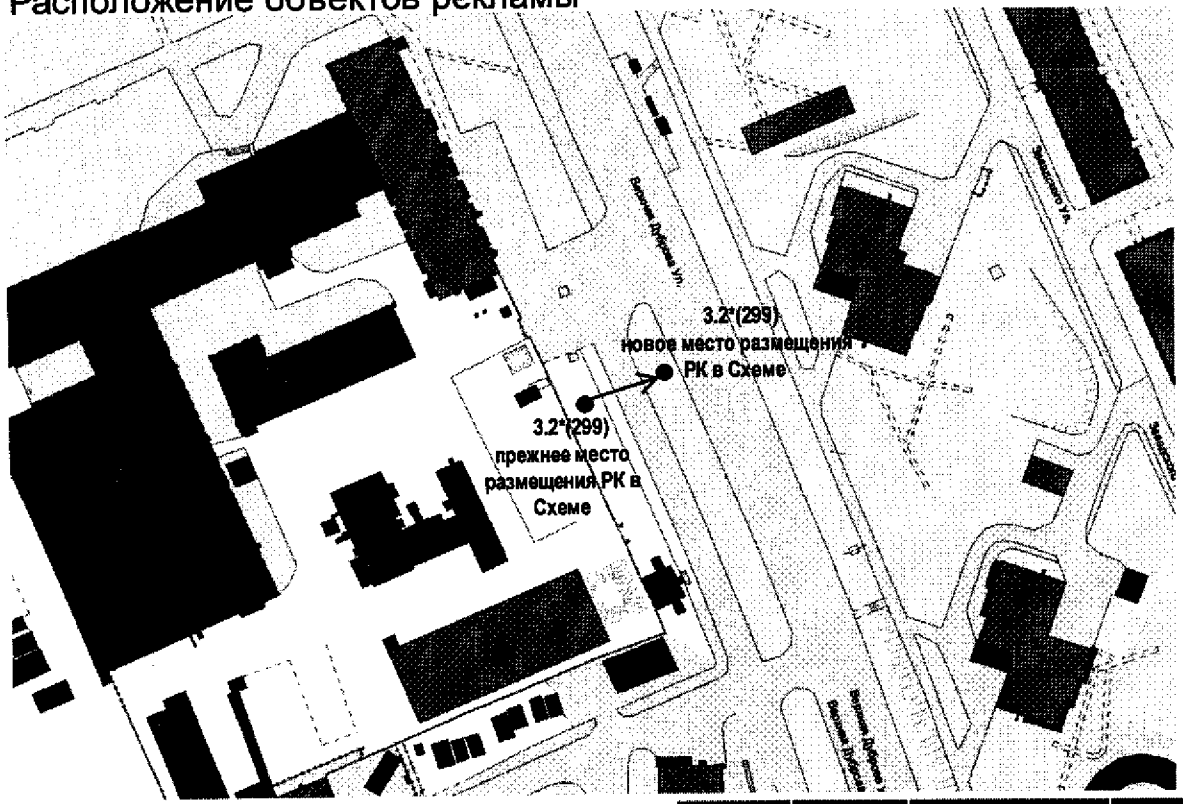
Расположение объектов рекламы

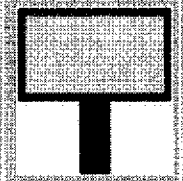


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*)	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	318	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

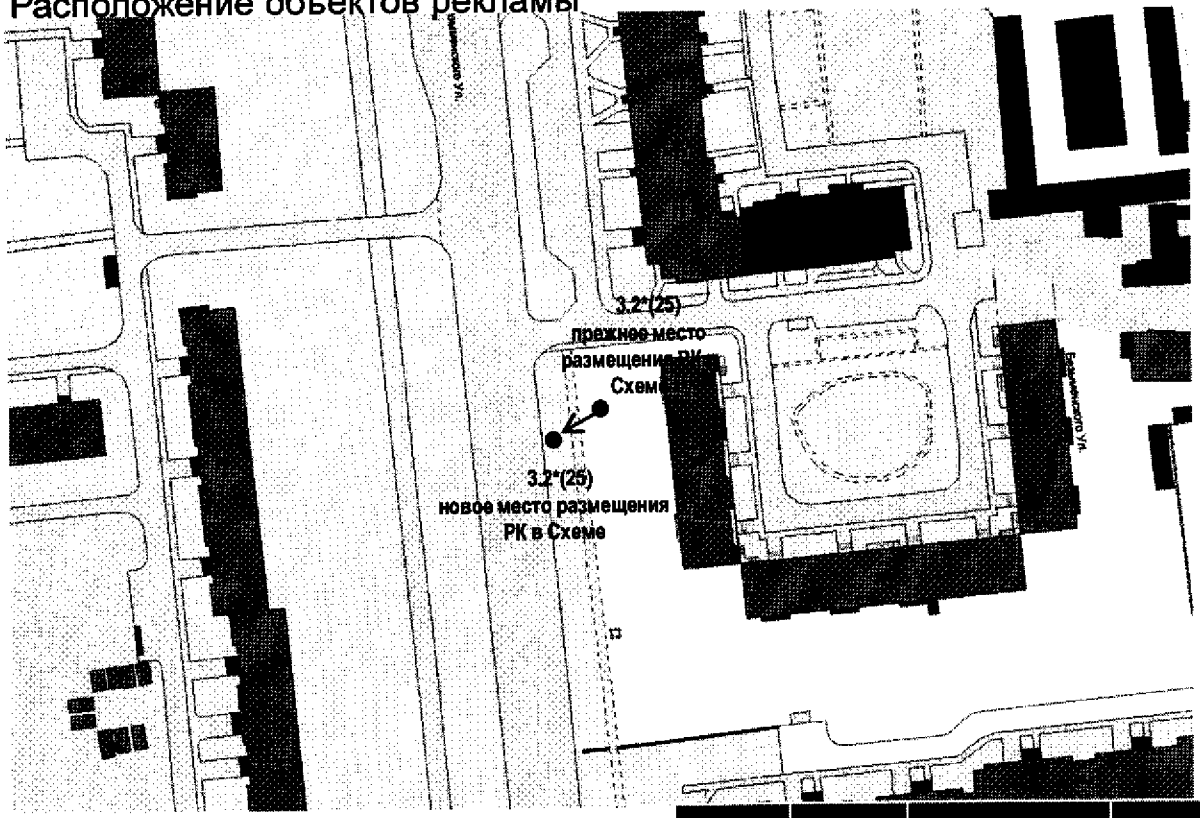
Расположение объектов рекламы

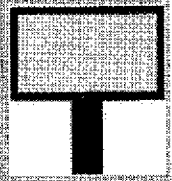


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	299	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

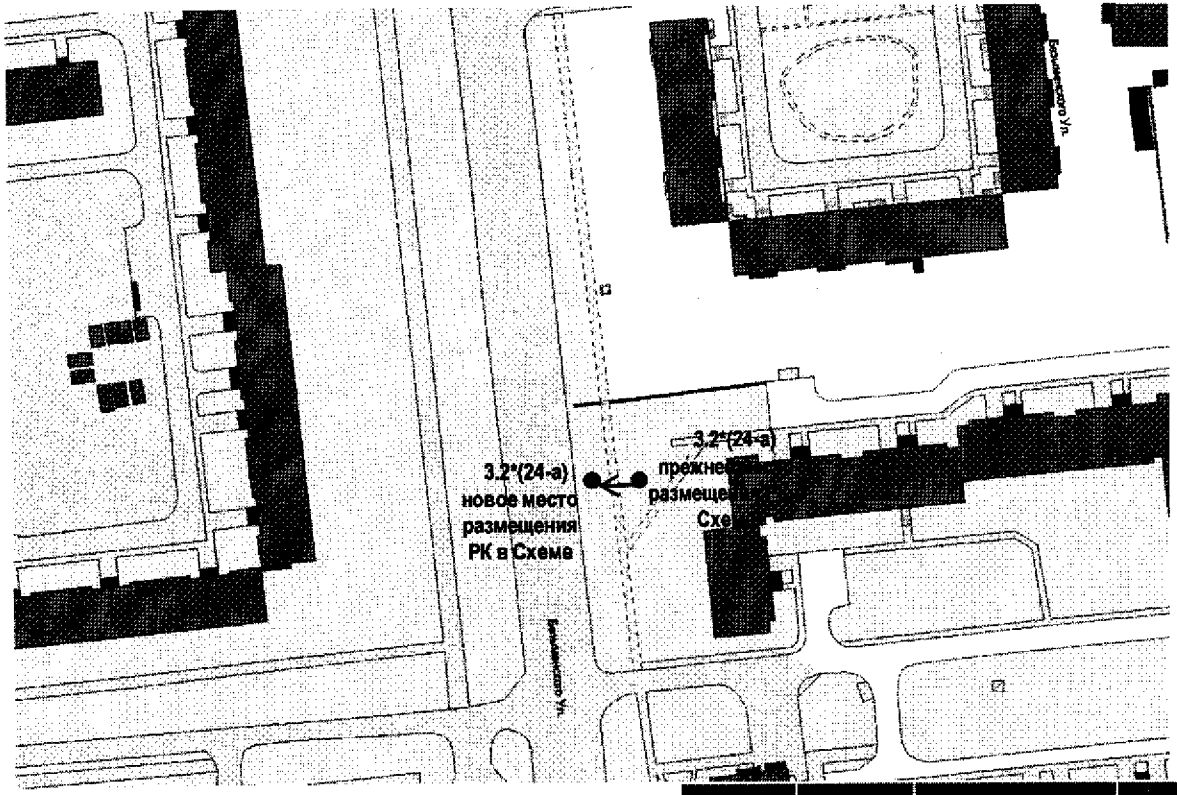
Расположение объектов рекламы

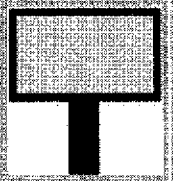


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	25	Щит (3,0 х 6,0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

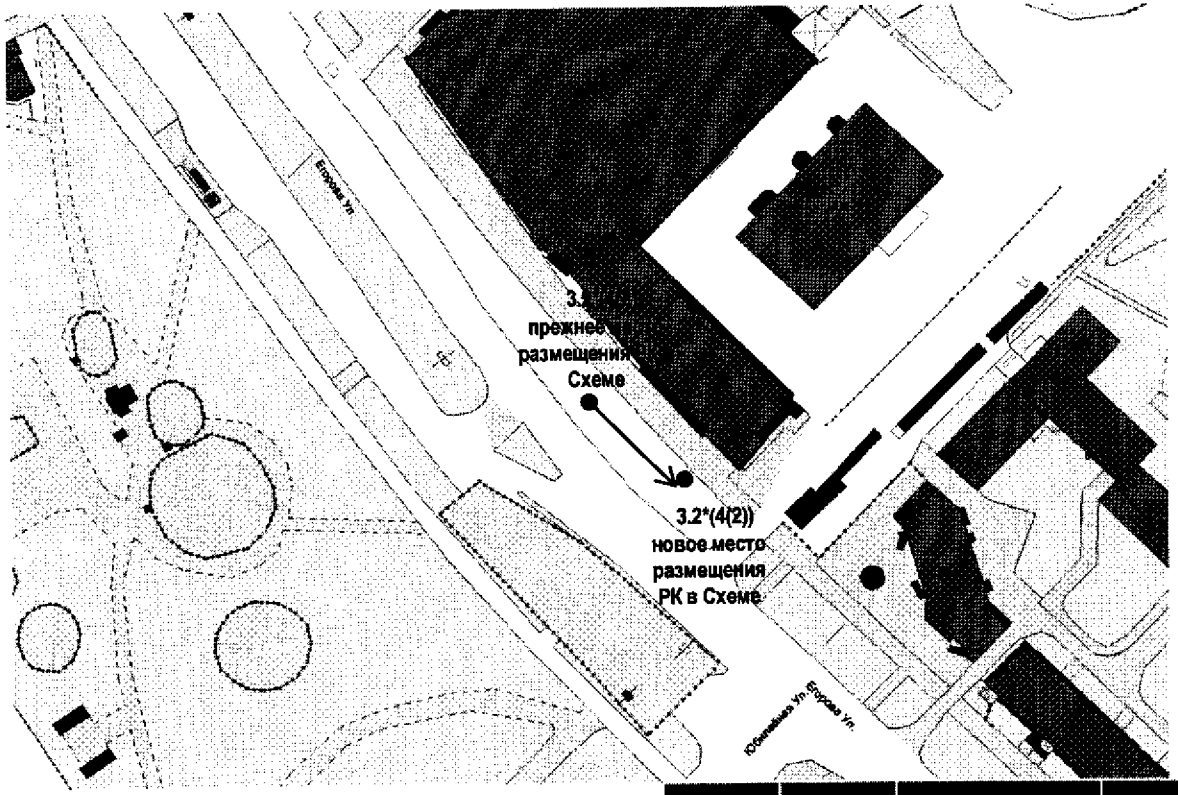
Расположение объектов рекламы

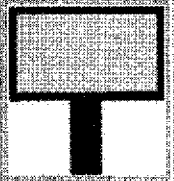


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	24-а	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

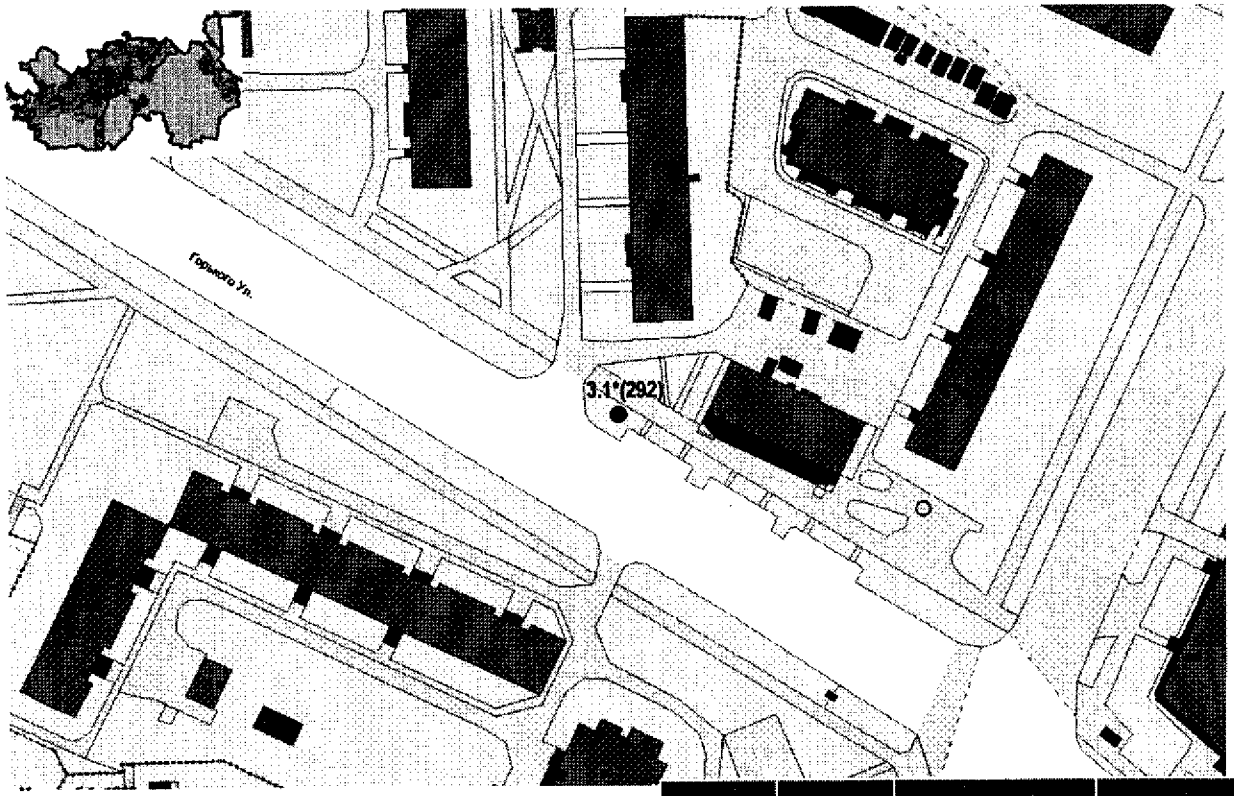
Расположение объектов рекламы

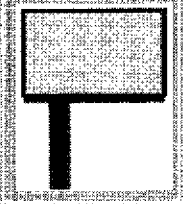


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	4(2)	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

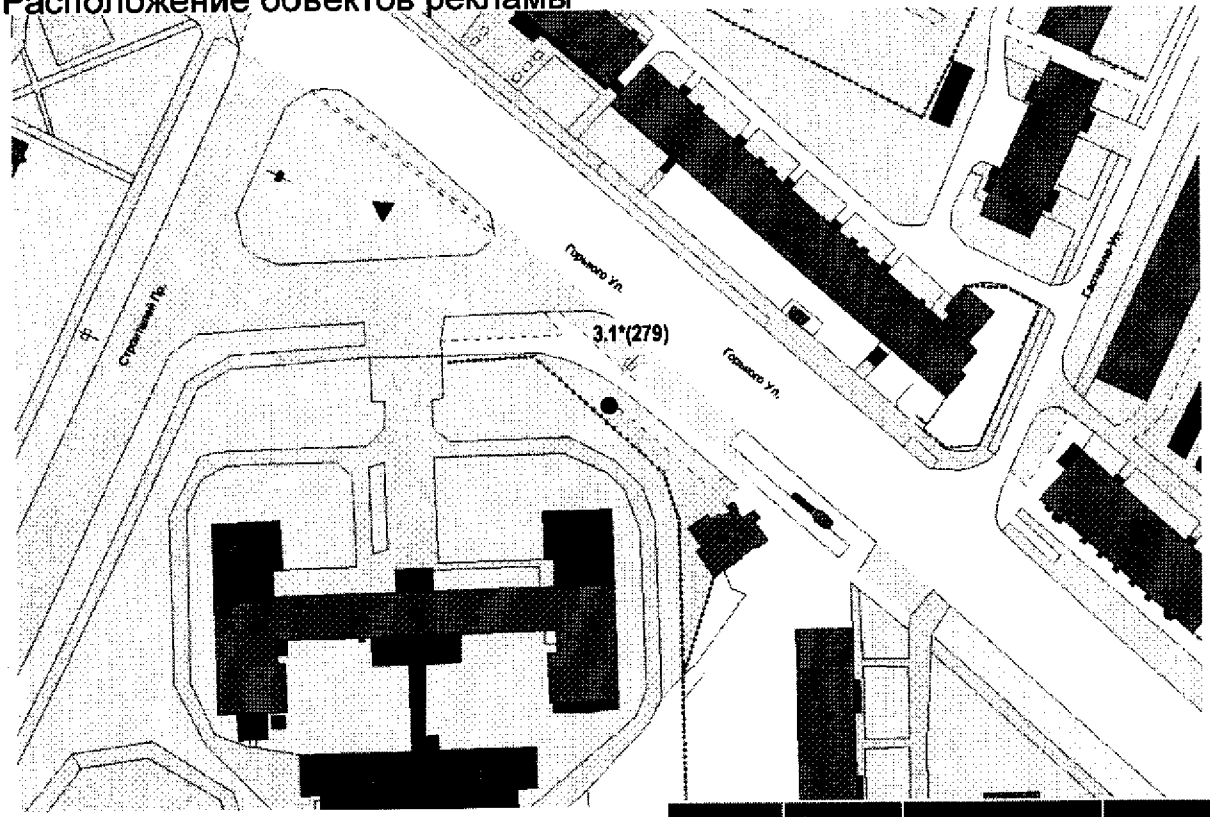
Расположение объектов рекламы

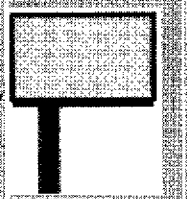


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.1*	●	292	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

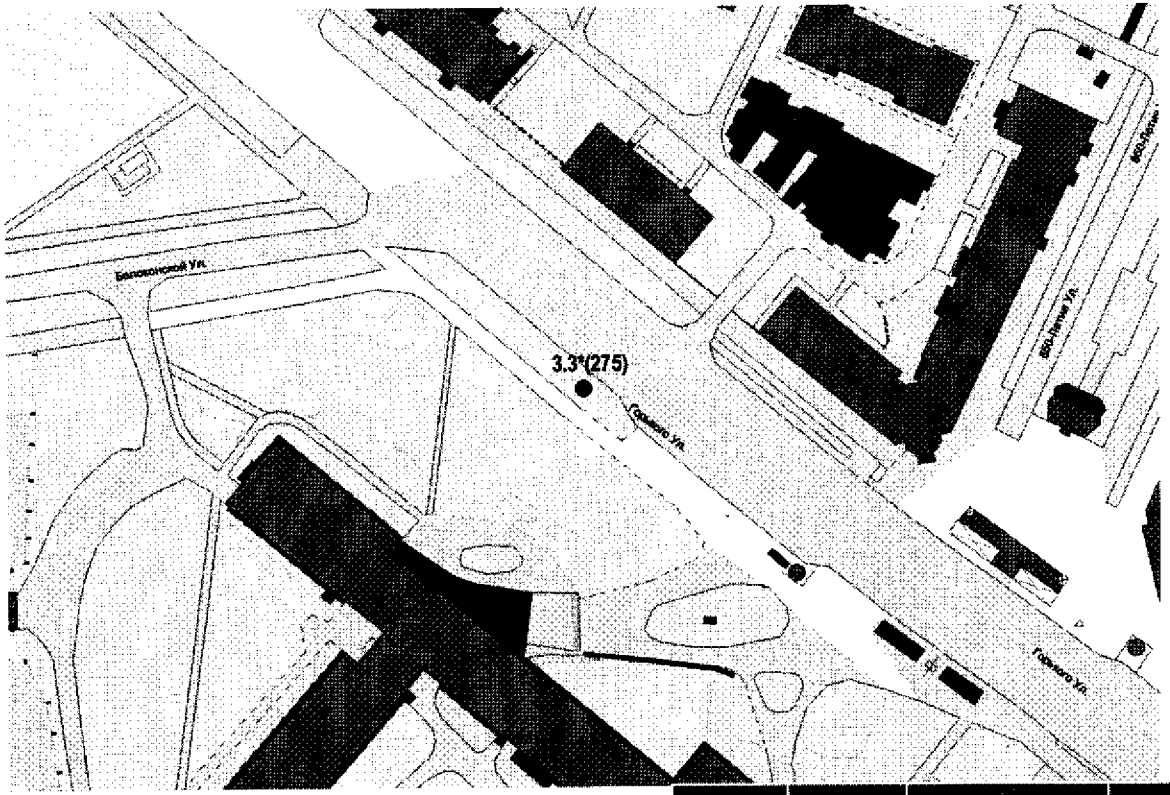
Расположение объектов рекламы

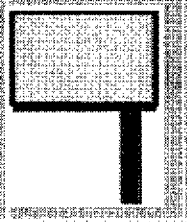


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.1*	●	279	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

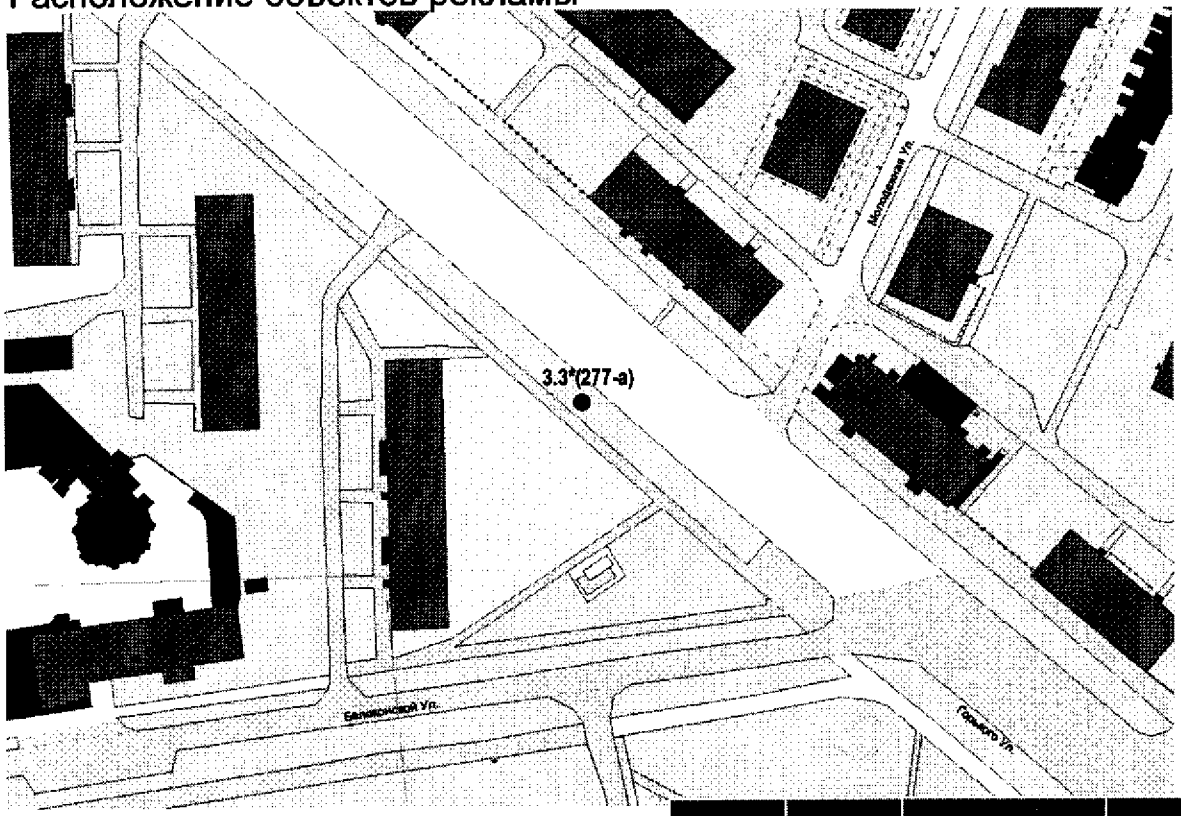
Расположение объектов рекламы

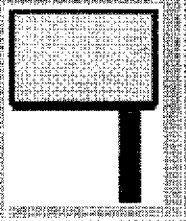


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*	●	275	Щит (3,0 х 6,0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

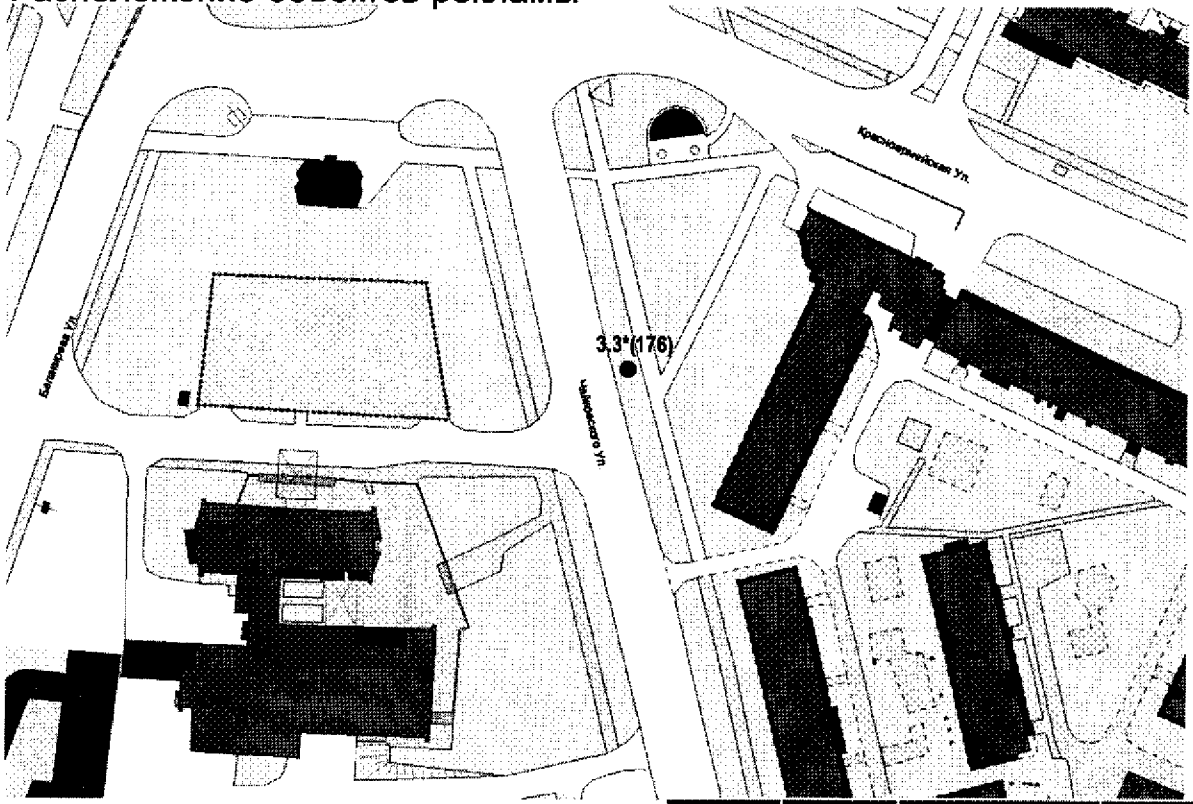
Расположение объектов рекламы

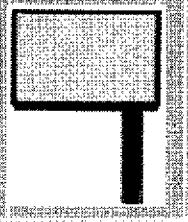


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*)	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*	●	277-а	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

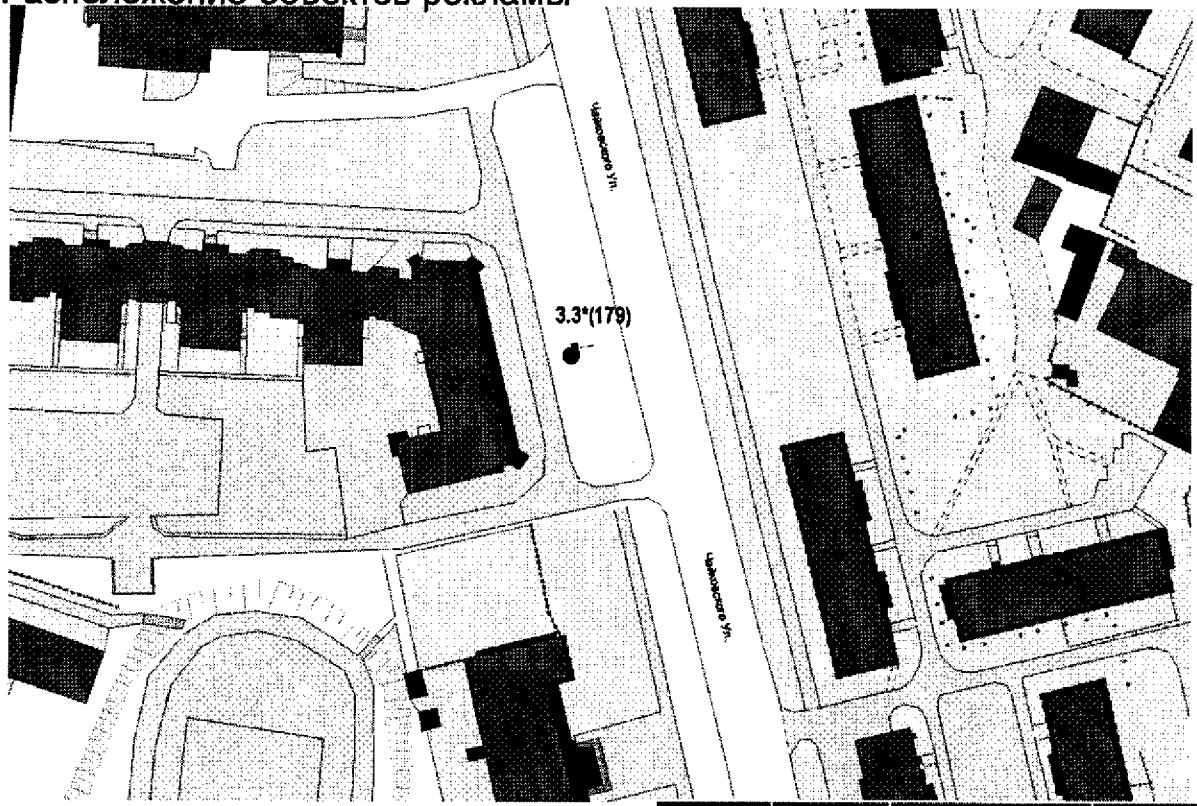
Расположение объектов рекламы

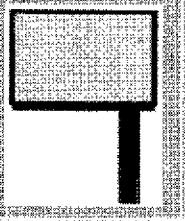


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*	●	176	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

Расположение объектов рекламы

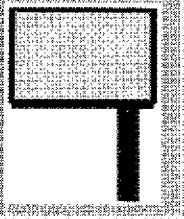


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*	●	179	Щит (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

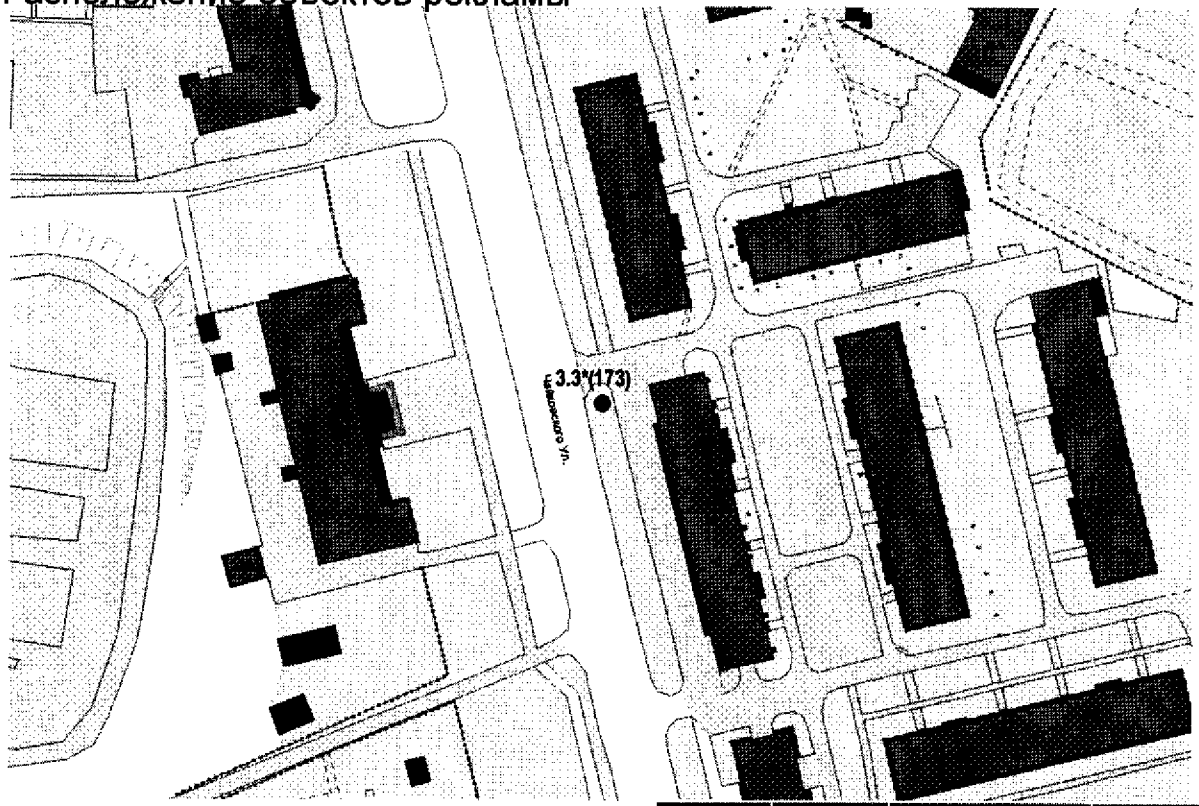
Расположение объектов рекламы

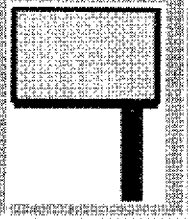


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*	●	171	Щит (3,0 х 6,0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

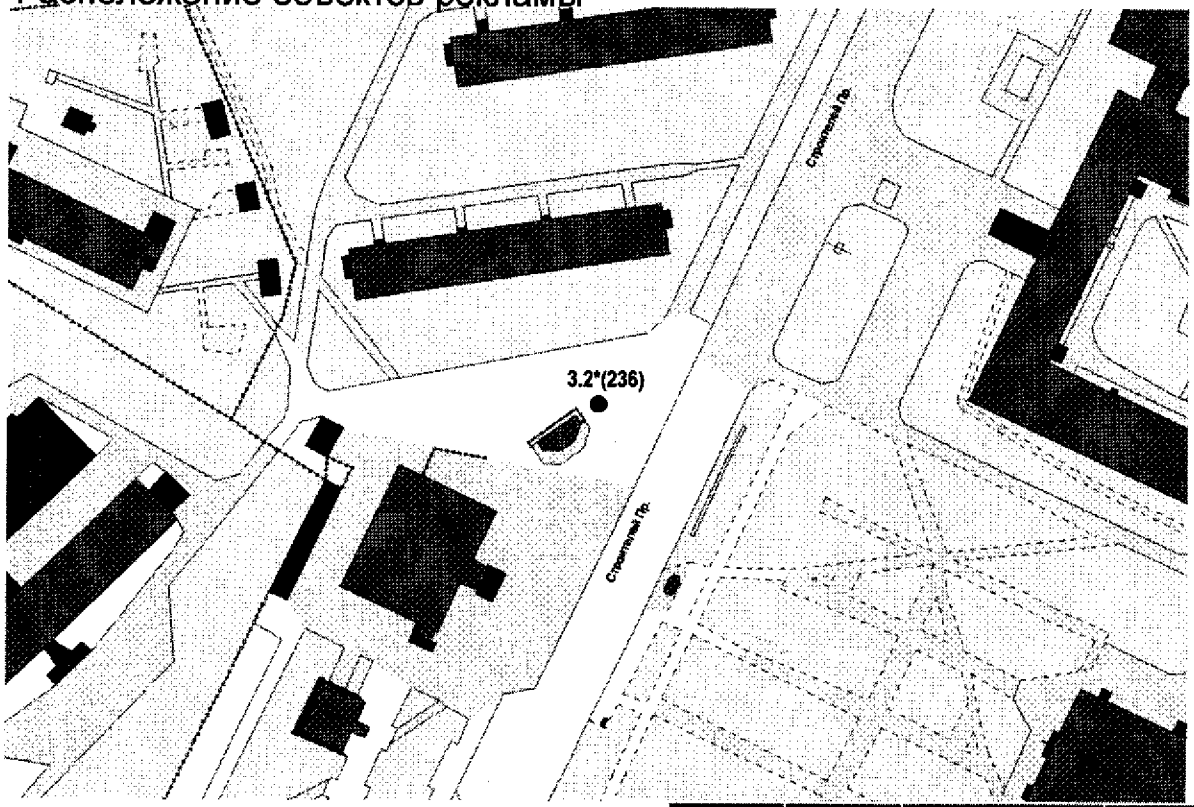
Расположение объектов рекламы

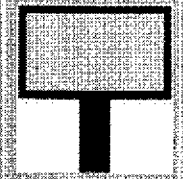


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*	●	173	Щит (3,0 х 6,0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

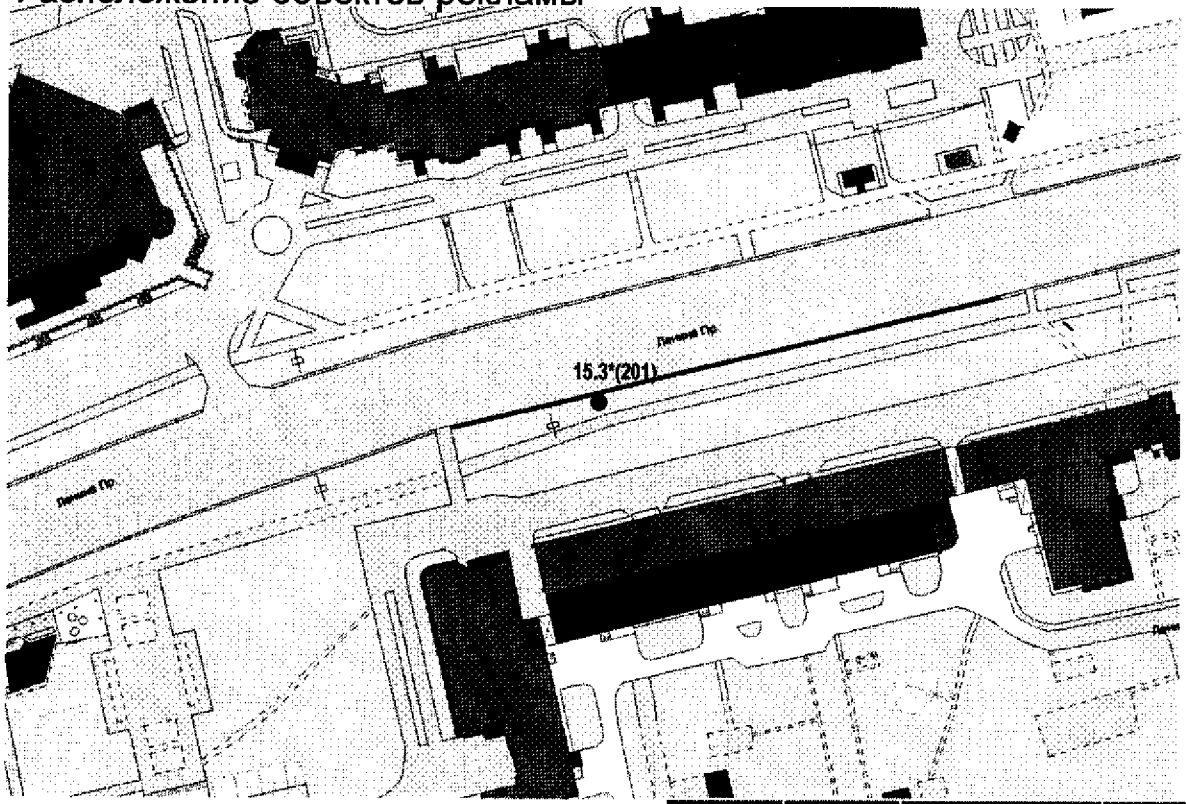
Расположение объектов рекламы

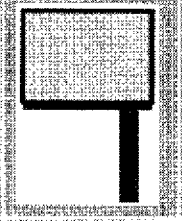


ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*/	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	236	Щит (3.0 х 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

Расположение объектов рекламы



ТИП КОН-СТРУК-ЦИИ*)	ОБОЗ-НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕ-НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
15.3*	●	201	Сити-борд (2.7х3.7 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций».