



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.08.2020

№ 1753

**О внесении изменений в постановление администрации города Владимира
от 23.07.2014 № 2744**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748» **постановляю:**

1. Внести в постановление администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации города Владимира от 28.10.2014 № 4073, от 17.07.2015 № 2574, от 15.03.2017 № 711, от 28.12.2017 № 4378, от 25.01.2018 № 121, от 22.02.2018 № 351, от 21.05.2018 № 1089, от 09.06.2018 № 1314, от 03.07.2018 № 1489, от 17.08.2018 № 1907, от 15.03.2019 № 674, от 12.04.2019 № 955, от 06.06.2019 № 1525, от 16.09.2019 № 2413, от 16.10.2019 № 2740, от 16.06.2020 № 1096) следующие изменения:

1.1. В преамбуле постановления слова «решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» исключить.

1.2. Пункт 6 изложить в новой редакции:

«6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.»

1.3. В приложении № 1:

1.3.1 Пункт 7 дополнить абзацем следующего содержания:

«- альбом № 19 (приложение № 20 к Схеме)».

1.3.2. Дополнить приложением № 20 к Схеме согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Действие пункта 1.2 распространить на правоотношения, возникшие с 01.01.2016.

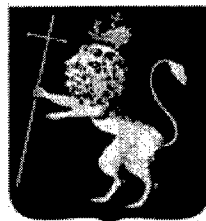
3. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава администрации города



А.С. Шохин



Приложение
к постановлению администрации
города Владимира
от 24.08.2020 № 1753

«Приложение № 20 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ
РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
АЛЬБОМ 19**

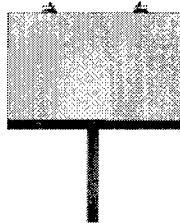
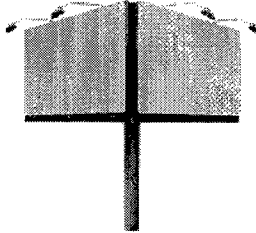
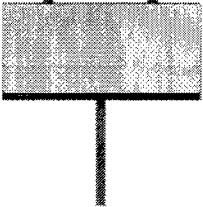
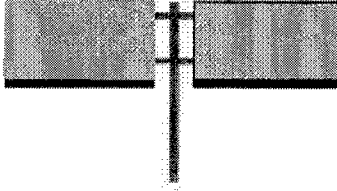
2020

№ п/п	Содержание	Номера страниц
1	2	3
1	Сведения о рекламных конструкциях	4
2	Общая часть	6
3	Сводная информация о рекламных конструкциях для включения в Схему	7
4	Виды рекламных конструкций	9
5	Расположение рекламных конструкций в Схеме	10

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
	Тип конструкции/ номер конструкции	Адрес/привязка		
1	2	3	4	5
1. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций: перенос места дислокации рекламных конструкций				
1.1. Щит				
1.1.1	3.2/20	г.Владимир, ул.Комиссарова, в районе д.16		10
1.1.2	3.3/67а	г.Владимир, ул.Добросельская, в районе д.2-в		11
1.1.3	3.2/490	г.Владимир, ул.Луначарского, в районе д.35		12
1.2. Стела				
1.2.1	34/492	г.Владимир, ул.Погодина, в районе пересечения с ул.Восточной		13
1.3. Остановочный павильон				
1.3.1	23	г.Владимир, ул.Красноармейская, д.42, остановка «Школа № 16»		14

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание		Номера страниц по данному альбому
	Номер конструкции	Адрес/Привязка	Вид (подвид) РК, ранее внесенный в Схему/ формат информационной поверхности	Новый вид (подвид) РК для внесения в Схему/ формат информационной поверхности	
1	2	3	4	5	6
2. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций: изменение вида/подвида рекламной конструкции					
2.1	3.7 (369)	г.Владимир, ул.Батурина, д.21	Сити-борд/ 3.0 x 4.0 м. 	Щит/3.0 x 6.0 м. 	15
2.2	3.5 (113(2))	г.Владимир, Октябрьский проспект, д.21, в районе администрации Владимирской области	Щит двусторонний/ 3.0 x 6.0 м. 	Щит с двумя двусторонними информационными поверхностями/ 3.0 x 6.0 м. 	16

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности (далее - Схема), утвержденную постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744, осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вносимые изменения предварительно согласованы с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном постановлением Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Объекты наружной рекламы, вносимые в Схему, соответствуют типам рекламных конструкций, предусмотренных Сборником типовых стационарных рекламных конструкций, разработанным МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», в том числе выполняемые по индивидуальным проектам.

При обозначении типа и вида рекламных конструкций использованы условные обозначения:

○ - точечный объект;

23* - тип конструкции;

(770) - номер (сквозная нумерация).

Вносимые изменения согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

**СВОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В СХЕМУ**

№ п/п	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструк- ции/ номер конструкции	Адрес/ привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
1. Внесение изменений в Схему в части включения новых точек размещения рекламных конструкций						
1. Щит						
1.1.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 x 6.0 м)	3.2/20	г.Владимир, ул.Комиссарова, в районе д.16	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:3924	300002260
1.1.2		3.3/67a	г.Владимир, ул.Добросельская, в районе д.2-в		33:22:000000:276	300002000
1.1.3		3.2/490	г.Владимир, ул.Луначарского, в районе д.35		отсутствует	отсутствует
1.2. Стела						
1.2.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (Стела по индивидуальным размерам)	34/492	г.Владимир, ул.Погодина, в р-не пересечения с ул.Восточной	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:3845	300003081

Примечание:

сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов.

**СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ**

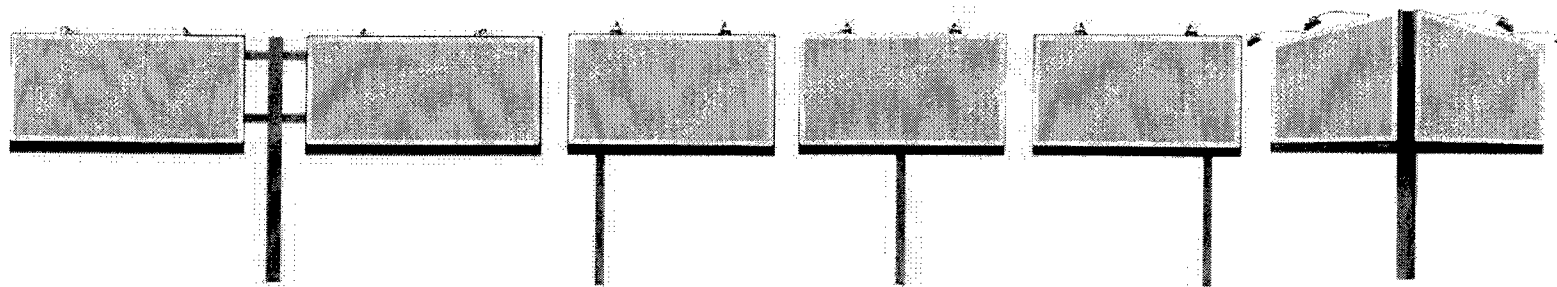
№ п/п	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструк- ции/ номер конструк- ции	Адрес/ привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
2. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций.						
2.1. Перенос места дислокации рекламной конструкции						
2.1.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (остановочный павильон)	23	г.Владимир, ул.Красноармейская, д.42, ост. «Школа №16»	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:4193	100004640
2. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций.						
2.2. Изменение формата информационного поля/подвида рекламной конструкции						
2.2.1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 x 6.0 м)	369	г.Владимир, ул.Батурина, д.21	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	отсутствует	200000170
2.2.2		113(2)	г.Владимир, Октябрьский проспект, д.21, в районе администрации Владимирской области		33:22:000000:168	200001210

Примечание:

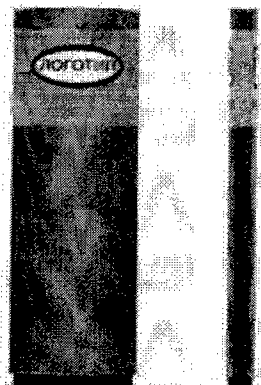
сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов.

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы
(щит, 3.0 x 6.0 м)



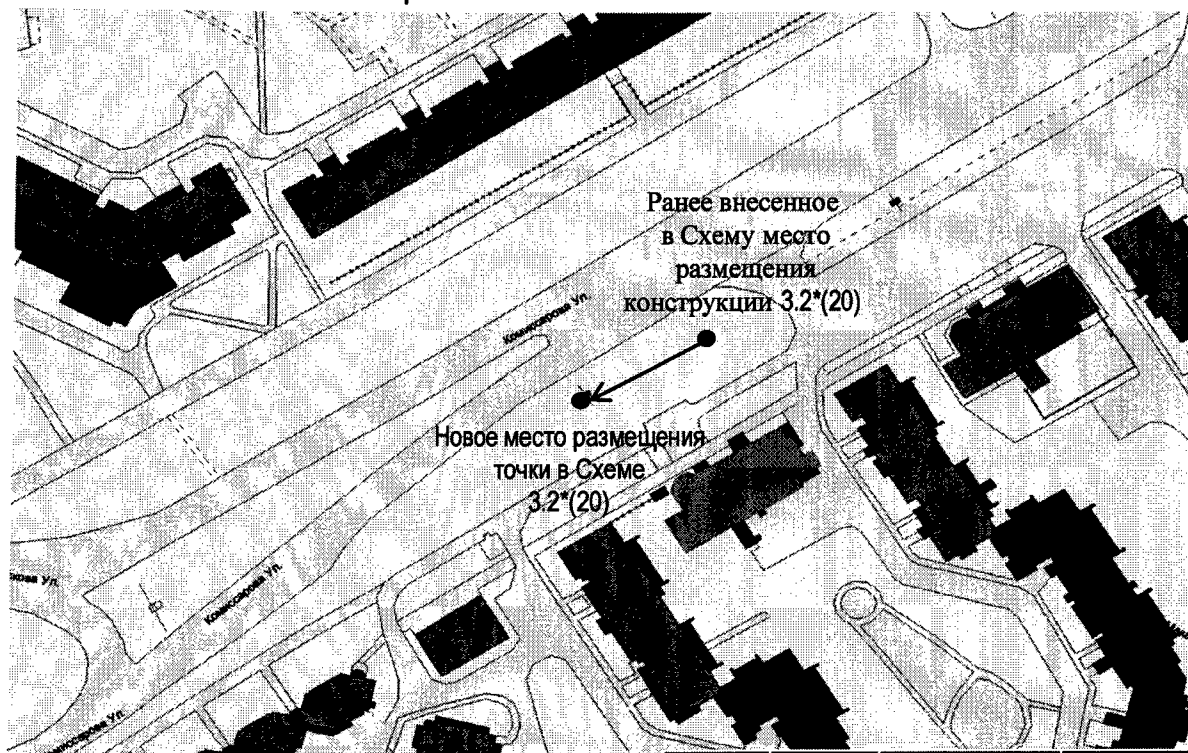
Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы
(конструкция индивидуального проектирования (стела))

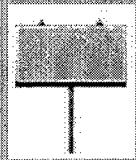


Остановочный навес,
(площадь под размещение рекламной информации
1,8 x 1,2 м)



Расположение объектов рекламы



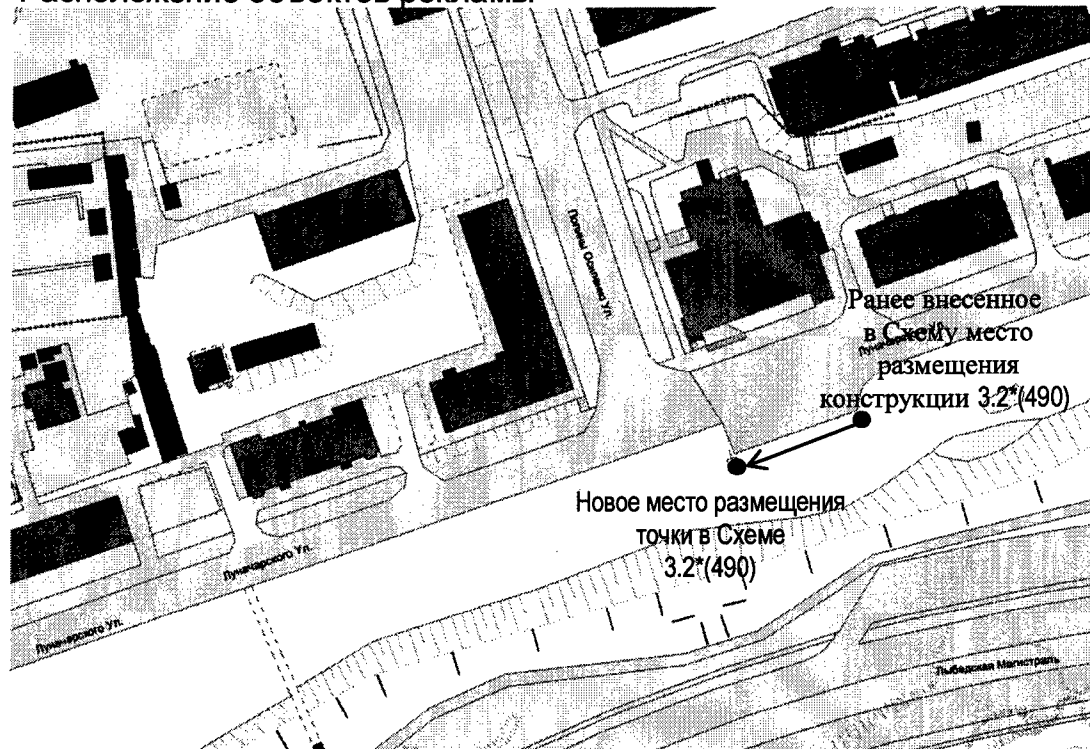
ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*	●	20	Щит (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3*		67-а	Щит (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубленного фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

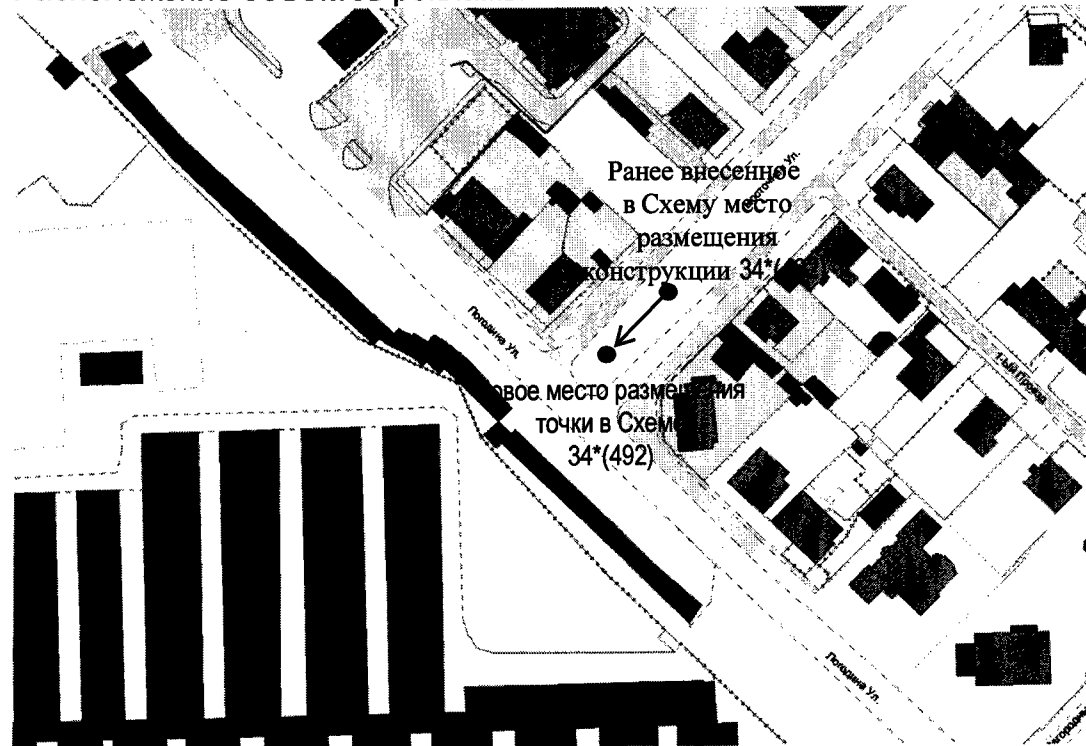
Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*		490	Щит (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заплываемого фундамента, каркаса и информационных полей

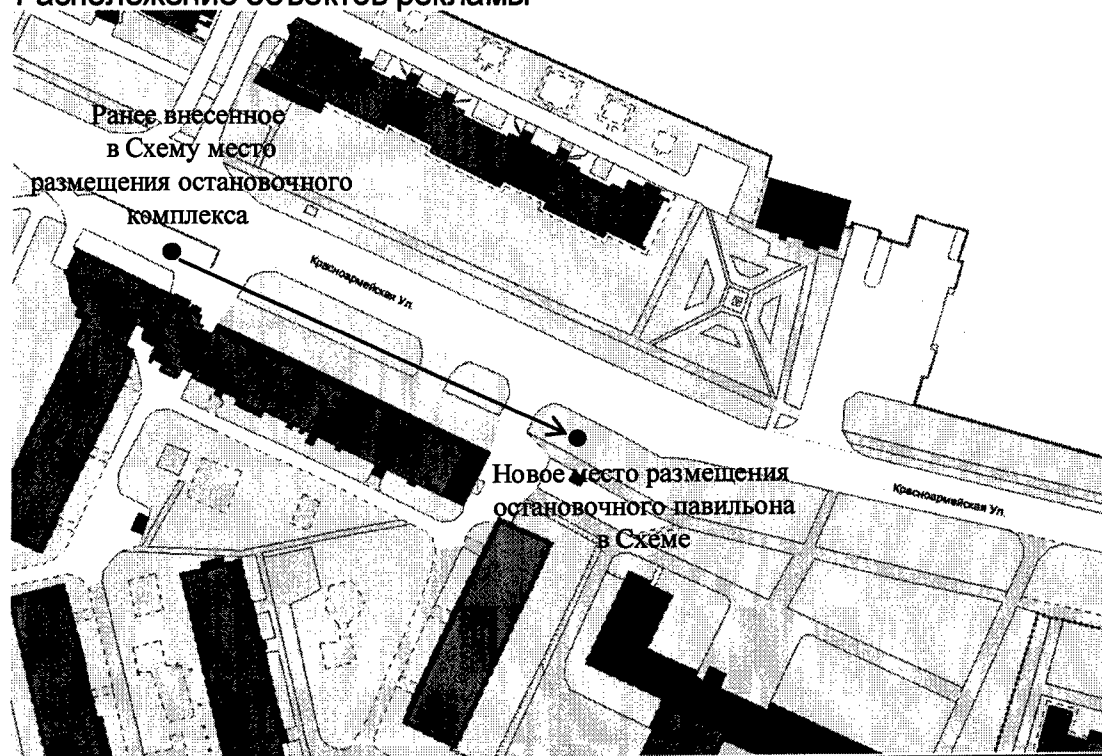
* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

Расположение объектов рекламы



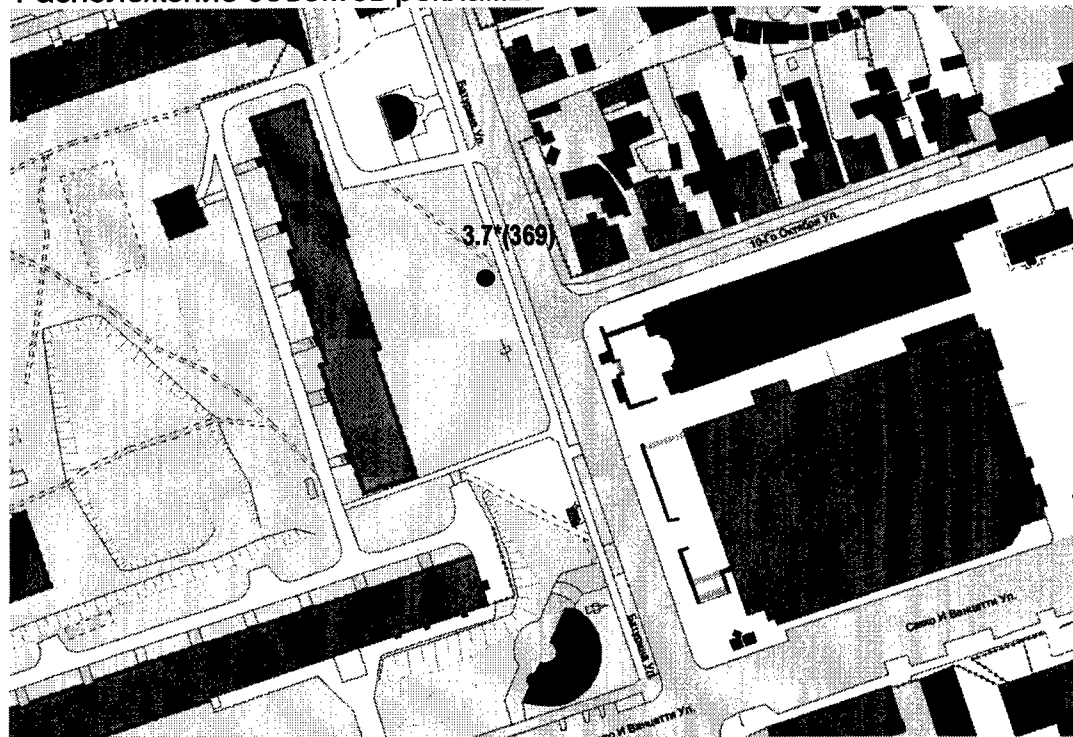
ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
34*	●	492	Стела (по индивидуальному проекту)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заплотняемого фундамента, каркаса и информационных полей
* По индивидуальному проекту					

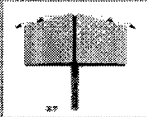
Расположение объектов рекламы



ТИП КО- Н- СТ- РУК- ЦИ И*	ОБОЗ- НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИ И	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
23*	●	Без номера	Рекламная конструкция, представляющая собой остановочный навес с поверхностями для размещения рекламной информации		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из застываемого фундамента, каркаса и информационных полей
* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций					

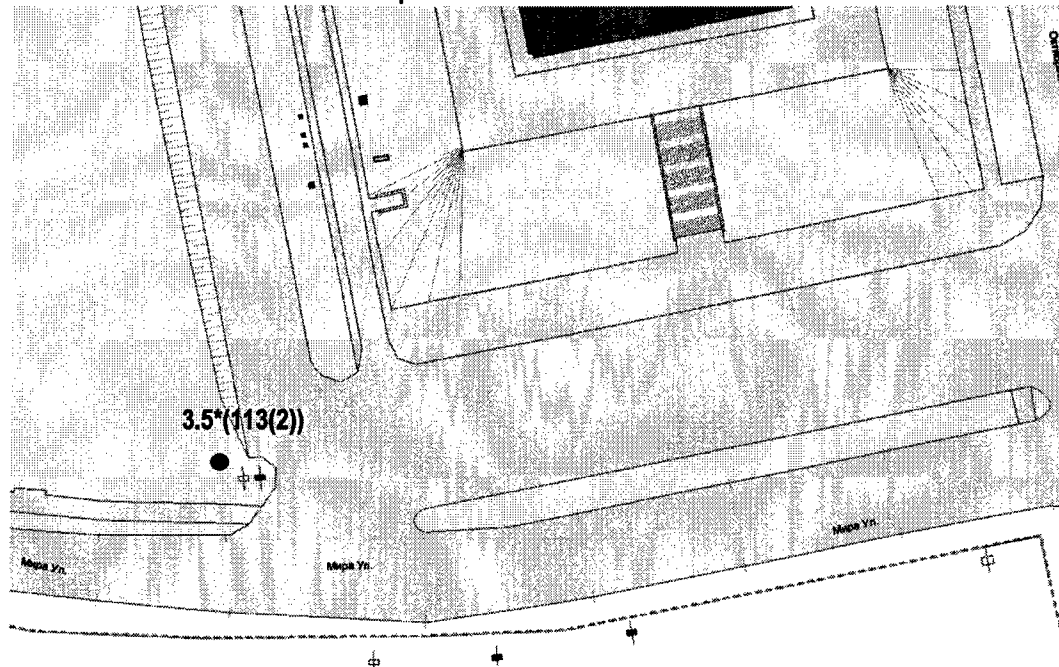
Расположение объектов рекламы

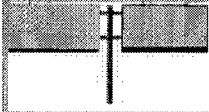


ТИП КОН- СТРУК- ЦИИ*/	ОБОЗ- НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕ- НОВАНИЕ КОНСТРУК- ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.7*		369	Щит (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

Расположение объектов рекламы



ТИП КОН- СТРУК- ЦИИ*/	ОБОЗ- НАЧЕН ИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕ- НОВАНИЕ КОНСТРУК-ЦИИ	ВИД КОНСТ-РУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.5*	●	113(2)	Щит двусторонний с двумя информационны ми поверхностями (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубленного фундамента, каркаса и информационных полей

* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций»