



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.04.2024

№ 682

**О внесении изменений в постановление администрации города Владимира
от 22.11.2021 № 2922**

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и на основании постановления администрации города Владимира от 22.01.2015 № 84 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Владимира» **постановляю:**

1. Внести в приложение к постановлению администрации города Владимира от 22.11.2021 № 2922 «Об утверждении муниципальной программы «Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире» и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации города Владимира» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации города Владимира от 28.06.2022 № 2731, от 26.12.2022 № 6908, от 29.03.2023 № 1467) следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт муниципальной программы» строки «Задачи Программы» и «Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации Программы по годам реализации и в разрезе источников финансирования» изложить в новой редакции:

« Задачи Программы	1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов. 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города. 4. Обеспечение сопровождения реализации Программы	»;
« Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации Программы по годам реализации и в разрезе источников финансирования	2022-11538,22 тыс. руб.; 2023-11919,49 тыс. руб.; 2024-31477,90 тыс. руб.; 2025-31737,90 тыс. руб.; 2026-32008,90 тыс. руб.; 2027-35582,00 тыс. руб. Источник финансирования - бюджет города. Ресурсное обеспечение Программы за счет средств бюджета города ежегодно уточняется в рамках бюджетного цикла	».

1.2. Раздел 3 «Приоритеты, цель и задачи Программы» изложить в новой редакции:

«3. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Снизить негативное влияние на городскую среду наружной рекламы предполагается через обеспечение процедур законного размещения рекламных и нерекламных объектов, так как прошедшие профессиональную экспертизу дизайнерские и архитектурные решения объектов рекламы и информации, размещаемых в городской среде, лучшим образом вписываются в существующие реалии.

Демонтаж незаконно установленных конструкций является хорошим стимулом для прохождения процедур экспертизы предлагаемых решений, с одной стороны, и избавляет город от уродливых конструкций, с другой стороны.

Большое значение придается использованию потенциала наружной рекламы для информирования жителей города о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. В этой части продолжится развитие системы информирования на основе реализации ежегодных тематических планов, разрабатываемых путем сотрудничества властных и общественных структур.

В сфере праздничного оформления города в рамках Программы предполагается сформировать полный цикл мероприятий, обеспечивающих все стадии процесса: от проектирования праздничных объектов до их содержания и обслуживания.

С учетом обозначенных приоритетов цель Программы формулируется как развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:

- организовать информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов;
- обеспечить потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях;
- обеспечить комплексное решение задач праздничного оформления города;
- обеспечить сопровождение реализации Программы.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 1 к Программе.».

1.3. Таблицу раздела 6 «Результативность Программы» дополнить пунктом 6 следующего содержания:

« 6.	Степень реализации мероприятий Программы, %	Рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в полном объеме за исключением мероприятия «Обеспечение сопровождения реализации Программы» к общему количеству мероприятий, запланированных в Программе за исключением мероприятия
------	---	--

		«Обеспечение сопровождения реализации Программы».	».
--	--	---	----

1.4. Приложение № 1 к Программе дополнить пунктами 10, 11 следующего содержания:

«	10.	04		Задача 4. Обеспечение сопровождения реализации Программы					
	11.	04	07	Обеспечение выполнения функций управления в сфере наружной рекламы и информации в городе Владимире	МКУ УНРИ	2024 - 2027	Создание условий для выполнения мероприятий Программы	Показатель № 6 Приложения № 4 к Программе	».

1.5. Приложение № 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.6. Приложение № 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.7. Приложение № 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Обнародовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Попова В.Л.

Глава города



Д.В. Наумов

Приложение № 1
к постановлению администрации
города Владимира
от 01.04.2024 № 682

«Приложение № 2 к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации Программы за счет средств бюджета города (в разрезе финансируемых мероприятий)

(тыс. руб.)

№ п/п	КАПК			Наименование мероприятия	Наименование ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы бюджета города по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	М	И			Глава	Рз	Пр	ЦС	ВР	2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1				Муниципальная программа «Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире»	Всего, в том числе:					11538,22	11919,49	31477,90	31737,90	32008,90	35582,00
2			1		УМИ	866				11535,22	11889,49	31447,90	31707,90	31978,90	35548,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3			1		АЛР	804				3,00	30,00	30,00	30,00	30,00	34,00
4	01			Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов	Всего, в том числе:		0503	680018П530	244	407,88	631,90	445,00	445,00	445,00	503,00
5	01	02	1	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласование рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	УМИ		0503	680018П530	244	407,88	631,90	445,00	445,00	445,00	503,00
6	02			Задача 2. Обеспечение	Всего, в том		0503	680028П540	244	612,88	850,96	850,00	850,00	850,00	961,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
				потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях	числе:										
7	02	03	1	Изготовление и размещение социальной рекламы	УМИ	866	0503	680028П540	244	612,88	850,96	850,00	850,00	850,00	961,00
8	03			Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	10517,46	10436,63	10913,00	10913,00	10913,00	12334,00
9	03	04	1	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т. п.)	УМИ		0503	680038П690	244	2047,01	968,28	1769,30	1769,30	1769,30	2000,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
10	03	05	1	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	УМИ	866	0503	680038П690	244	6567,95	7022,44	6605,00	6605,00	6605,00	7465,00
11	03	06	1	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	1902,50	2445,91	2538,70	2538,70	2538,70	2869,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
				складов)											
12			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	1710,00	2325,91	2325,00	2325,00	2325,00	2628,00
									247	189,50	90,00	183,70	183,70	183,70	207,00
13			1		АЛР	804	0503	680038П690	244	3,00	30,00	30,00	30,00	30,00	34,00
14	04			Задача 4. Обеспечение сопровождения реализации Программы	Всего, в том числе:	866	0503	6800423590	100	0,00	0,00	11992,80	11992,80	11992,80	13555,00
							0503	6800423590	200	0,00	0,00	767,10	767,10	767,10	867,00
							0503	6800423590	800	0,00	0,00	6500,00	6760,00	7031,00	7347,00
							0705	6800423590	200	0,00	0,00	10,00	10,00	10,0	15,00
15	04	07	1	Обеспечение выполнения функций управления в сфере наружной рекламы и информации в городе Владимире	УМИ	866	0503	6800423590	100	0,00	0,00	11992,80	11992,80	11992,80	13555,00
							0503	6800423590	200	0,00	0,00	767,10	767,10	767,10	867,00
							0503	6800423590	800	0,00	0,00	6500,00	6760,00	7031,00	7347,00
							0705	6800423590	200	0,00	0,00	10,00	10,00	10,00	15,00

».

Приложение № 2
к постановлению администрации
города Владимира
от 01.04.2024 № 682

«Приложение № 3 к Программе

**ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА
ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы
за счет всех источников финансирования**

(тыс. руб.)

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Источник финансирования	Итого	Объем финансирования по годам реализации муниципальной программы					
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире	Всего, в том числе:	154264,40	11538,22	11919,49	31477,90	31737,90	32008,90	35582,00
2		- средства бюджета города	154264,40	11538,22	11919,49	31477,90	31737,90	32008,90	35582,00

».

Приложение № 3
к постановлению администрации
города Владимира
от 01.04.2024 № 682

«Приложение № 4 к Программе

СВЕДЕНИЯ
о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы

N п/п	КАПК		Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Базовый (отчетный) 2020 год	Значения показателей (индикаторов) по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	П			2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	01	1	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	133,5	116,9	100	100	100	100	100
2.	01	2	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, не менее %	40	60,5	28,8	40	40	40	40
3.	02	3	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	96,2	100	100	100	100	100	100

4.	03	4	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.	9	11	11	11	12	12	12
5.	03	5	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	20	20	20	20	21	21	21
6.	04	6	Степень реализации мероприятий Программы, %				не менее 90	не менее 90	не менее 90	не менее 90