



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.08.2024

№ 1734

Об утверждении условий распространения информации о благотворителях мероприятий Дня города - 2024

В связи с подготовкой празднования Дня города - 2024 **постановляю:**

1. Утвердить условия распространения информации о благотворителях мероприятий Дня города - 2024 согласно приложению.
2. Обнародовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Гарева В.А., первого заместителя главы администрации города Егорова Д.С.

Глава города



Д.В. Наумов

Приложение
 УТВЕРЖДЕНО
 постановлением администрации
 города Владимира
 от 05.08.2024 № 1734

УСЛОВИЯ распространения информации о благотворителях мероприятий Дня города - 2024

1. Общие положения

1.1. Благотворителем мероприятий Дня города - 2024 может быть любое российское или иностранное юридическое или физическое лицо, оказавшее благотворительную помощь в виде денежных пожертвований, имущества или безвозмездного выполнения работ, предоставления услуг при подготовке и проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню города - 2024.

1.2. Благотворителю в дни проведения праздничных мероприятий Дня города - 2024 предоставляется возможность безвозмездного распространения информации о деятельности организации - благотворителя в зависимости от объема благотворительной помощи.

2. Виды носителей, используемые для размещения (распространения) информации благотворителей

2.1. Для распространения информации о благотворителях праздничных мероприятий предлагаются виды носителей информации согласно таблице 1.

Таблица 1

Виды носителей информации	Количество/ тираж носителей	Целевая аудитория	Срок подачи заявки на размещение
1	2	3	4
Буклет формата А4 (программа праздника)	3000 экз.	Распространение в офисах учреждений, предприятий, организаций и т.п.	Не позднее 20 дней до начала мероприятий
Пригласительный билет на участие в праздничных мероприятиях	300 экз.	Вручение гостям праздника	Не позднее 20 дней до начала мероприятий
Афиша формата А2	500 экз.	Расклейка по городу, в помещениях предприятий, учреждений, объектов	Не позднее 20 дней до начала мероприятий

1	2	3	4
		торговли, общественного питания и т.п.	
Конструкции сити- формата 1,8 м x 1,2 м	15 поверхностей	Размещение в соответствии с дислокацией на территории города	Не позднее 15 дней до начала мероприятий
Мобильные малоформатные носители: панно, штендеры, флаги и т.д.	По согласованию с организаторами мероприятий	Размещение в основных событийных точках праздничных мероприятий	Не позднее 10 дней до начала мероприятий
Видеоэкран на главной сцены праздника	1 конструкция	Размещение логотипов	Не позднее 10 дней до начала мероприятий
Конструкции 3,0 м x 6,0 м	6 поверхностей	Размещение в соответствии с дислокацией на территории города	Не позднее 15 дней до начала мероприятий
Цифровые конструкции 3,0 м x 6,0 м	23 конструкции	Размещение в соответствии с дислокацией на территории города	Не позднее 10 дней до начала мероприятий
Видеоэкраны (ролик, анонсирующий праздник - 15 сек.)	10 видеоэкранов	Размещение в соответствии с дислокацией на территории города	Не позднее 15 дней до начала мероприятий
Видеоэкраны в городском общественном транспорте (ролик, анонсирующий праздник - 15 сек.)	203 видеоэкрана	Размещение в соответствии с маршрутами на территории города	Не позднее 15 дней до начала мероприятий
Средства массовой информации (печатные и электронные)	По решению оргкомитета	Анонсы в теле- и радиопрограммах, печатных изданиях	Не позднее 20 дней до начала мероприятий

2.2. Заявки на размещение информации благотворителей принимаются:

- с использованием носителей в городской среде - в муниципальном казенном учреждении «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»;

- в СМИ - в управлении по связям с общественностью и СМИ администрации города Владимира.

2.3. Оргкомитет оставляет за собой право корректировки способов распространения информации благотворителя, количества рекламоносителей.

3. Предложения для благотворителей по распространению информации и участию в праздничных мероприятиях

3.1. В зависимости от размера благотворительной помощи благотворителям предлагаются следующие возможности распространения информации (таблица 2).

Таблица 2

Предложения	Объем благотворительной помощи, тыс. руб.		
	500 и более	от 200	от 100
Буклет формата А4 (программа праздника)	Логотип	Логотип	Логотип
Афиша формата А2	Логотип	Логотип	Логотип
Пригласительный билет	Логотип	Логотип	Текст
Размещение мобильных и малоформатных рекламоносителей в основных событийных точках праздничных мероприятий (изготовление и размещение за счет средств благотворителя)	Полноценное изображение с рекламной информацией благотворителей	Полноценное изображение с рекламной информацией благотворителей	Полноценное изображение с рекламной информацией благотворителей
Конструкции сити-формата 1,8 м x 1,2 м	Логотип, 5% площади	Логотип, 3% площади	Логотип, 2% площади
Конструкции 3,0 м x 6,0 м	Логотип, 5% площади	Логотип, 3% площади	Логотип, 2% площади
Цифровые конструкции 3,0 м x 6,0 м	Логотип, 5% площади	Логотип, 3% площади	Логотип, 2% площади
Видеозэкран (ролик 15 сек.)	Логотип (3 сек.)	Логотип (2 сек.)	-
Видеозэкраны в городском общественном транспорте (ролик, анонсирующий праздник - 15 сек.)	Логотип (3 сек.)	Логотип (2 сек.)	-
Видеозэкран на главной сцене	Логотип (3 сек.)	Логотип (2 сек.)	Логотип (2 сек.)

3.2. Благотворители, оказавшие благотворительную помощь от 100 тыс. руб. и более, являются официальными гостями города, участвуют в праздничных мероприятиях по программе для официальных гостей и делегаций.

3.3. Благотворителям Дня города - 2024 предоставляется возможность выступления на представительских мероприятиях, организуемых в период подготовки и проведения праздника, согласно таблице 3.

Таблица 3

Виды представительских мероприятий	Объем благотворительной помощи, тыс. руб.		
	500 и более	от 200	от 100
1	2	3	4
Выступление на церемонии официального открытия праздника	+	-	-
Выступление на торжественном приеме, посвященном празднику	+	+	+
Участие в пресс-конференциях руководства города и членов оргкомитета	+	+	+

3.4. Благотворителям, оказавшим благотворительную помощь на сумму от 30 тыс. руб., предоставляется возможность распространения печатной или иной имиджевой продукции малых форм (штендеры, шары, флаги) в границах конкретного мероприятия программы (по согласованию с организаторами мероприятий).

4. Дополнительные условия

4.1. Благотворителям предлагается право торговли в местах проведения праздничных мероприятий по согласованию с управлением экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и туризма администрации города Владимира.

4.2. Благотворителям гарантируются:

- публикация благодарности в печатных СМИ за осуществление благотворительного пожертвования;
- упоминания в отчетах оргкомитета о подготовке праздничных мероприятий, посвященных Дню города - 2024;
- приглашение на традиционный прием в честь благотворителей праздничных мероприятий, посвященных Дню города - 2024, организуемый после проведения праздника.

4.3. Администрация города Владимира вручает благотворителям дипломы и благодарственные письма за участие в подготовке и проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню города - 2024.